

Grupo Nexa culmina una inversión de 15 millones en tres gimnasios en Almería

La compañía, que nació fruto de la colaboración público-privada durante los Juegos Mediterráneos de 2005, empezó a gestionar instalaciones municipales en 2012 y el año pasado inauguró su primer centro propio.

P. López
3 jul 2018 - 04:58

Grupo Nexa culmina una inversión de 15 millones en tres gimnasios en Almería

Grupo Nexa es una de las cadenas de gimnasios que en los últimos años se ha consolidado con mayor ahínco en Almería. La compañía fundada en el año 2000 por Juan Carrillo, ex director general de la UD Almería, ha culminado durante los últimos ocho años una inversión de 15 millones de euros en tres centros deportivos.

La ola deportiva que en 1992 recorrió Cataluña por los Juegos Olímpicos de Barcelona, tuvo su réplica en Almería en 2005 con los Juegos Mediterráneos. En aquel momento, en la provincia se construyeron doce instalaciones nuevas, lo que permitió a Cooperación 2005, una de las empresas del grupo, posicionarse en la región aprovechando la colaboración público-privada y la externalización de los servicios por parte de la Administración.

Lo que surgió como como una oportunidad para prestar servicios deportivos, fue ampliándose hasta la gestión y la construcción de complejos. “No teníamos experiencia, así que en 2006 nos aliamos con Sports Assistance para adquirir el conocimiento necesario”, explica Juan Carrillo a *Palco23*, en referencia a la consultora creada por Enric Truñó, comisionado de deportes de Barcelona durante la etapa olímpica. De esa alianza nació Sports Assistance Andalucía, que entre 2006 y 2009 se adjudicó la gestión de cuatro piscinas municipales en Almería.

Nexa Group opera tres gimnasios y ofrece servicios deportivos en Almería, Granada, Málaga

y Murcia

“Cuando en 2012 finalizó la andadura con Sports Assitance, llegamos a la conclusión de que debían generar una nueva marca para explotar centros deportivos. Formamos una unión temporal de empresas (UTE) entre cuatro empresas locales y nos hicimos con el contrato de construcción y gestión del Ego Sport Center por un periodo de 45 años”, describe el directivo. La inversión total en la instalación, de 16.000 metros cuadrados, fue de once millones de euros.

“Nos agarró la crisis y fue un momento duro en cuanto a financiación, pero la unión de cuatro empresarios almerienses generó músculo financiero suficiente como para aguantar el tirón y consolidar ese centro”, recuerda. La UTE la forman Ego Sport Center, las constructoras Tejera-Facto, y Deportes Blanes, un grupo de distribución deportiva con más de 50 tiendas en España, y que ahora forma parte de la central de compras Base Detall Sport.

A partir de ese momento, el grupo experimentó su mayor etapa de crecimiento. Con Ego Sport Center ya a pleno rendimiento, en julio de 2017 la compañía se diversificó y abrió su primer club propio con una inversión de un millón de euros, Ego Fit. Y, en febrero de 2018, culminó una inversión de tres millones de euros para ampliar su segundo centro municipal, Nexa Fit, cuyo contrato de gestión es por 25 años. Todas las instalaciones están equipadas con Technogym.

Grupo Nexa culmina una inversión de 15 millones en tres gimnasios en Almería

Image not found or type unknown

Ego Sport Center se inauguró en 2012 y cuenta con 16.000 metros cuadrados, un gimnasio de 1.500 metros cuadrados y, entre otras prestaciones, una piscina olímpica exterior.

Tras la ampliación, Nexa Fit cuenta con 6.000 metros repartidos entre la zona de *fitness*, la piscina, que también ha sido renovada, el *spa*, varias salas de actividades dirigidas y un campo de fútbol sala de hierba artificial.

Llegado este punto, la compañía gestionaba centros propios y tenía más de veinte contratos de prestación de servicio, lo que llevó a Carrillo a crear una sociedad matriz, Nexa Group, de la cual desprenden las distintas empresas que operan en estas dos líneas de negocio: Cooperación 2005, Coopfivegroup, Cedesoco, Alresde y Sports Assistance Andalucía, para la prestación, y Ego Sport Center, para la explotación de

instalaciones.

En la actualidad, el grupo cuenta con 200 trabajadores para la primera línea de negocio, y 120 para la segunda, que supone el 60% de los ingresos a través de las cuotas que pagan aproximadamente 18.200 abonados. Este año, Carrillo espera facturar 7,8 millones de euros, de los cuales cinco millones procederán de los tres gimnasios.

“No descartamos crecer ni por la vía concesional ni privada. Abrir un club propio nos ofrece libertad, versatilidad y conocimiento. Y en eso estamos: en formar a nuestros equipos para poder crecer con más fuerza”, asegura. El directivo tiene claro que el crecimiento inmediato no pasa por inaugurar más centros. “Somos un grupo joven en una región donde operan cadenas con un amplio recorrido, como Supera. No podemos irrumpir en el mercado de forma alegre, hay que ser consecuente con lo que tenemos y crecer con sostenibilidad”, considera.