

## FITNESS

# Grupo Duet suma a LG y Bultaco en su proyecto de eSports al gimnasio

La cadena de gimnasios presenta su programa Workout By Duet, un proyecto en el que ha invertido 150.000 euros y que pretende fusionar el deporte analógico con el digital para enseñar a competir en eSports a jugadores *amateurs*. Deloitte, Asus y PC Home también participan en el proyecto.

P. López  
10 may 2018 - 15:35

Grupo Duet opera once centros concesionales y ocho clubes urbanos de la marca Duet Fit

Grupo Duet ha convertido los eSports en la punta de lanza de su visión de innovación, y se ha rodeado de *partners* estratégicos para tirar adelante el proyecto. La cadena de gimnasios ha presentado su programa Workout By Duet, un sistema que combina entrenamiento analógico y digital para enseñar a los clientes a competir en eSports. La inversión estimada asciende a 150.000 euros de inicio.

Como ya adelantó *Palco23*, la compañía ha implementado este sistema en el último club que ha inaugurado en el centro comercial Glòries, ubicado en el distrito tecnológico de Barcelona. No es baladí que haya elegido este emplazamiento como *flagship* y prueba piloto para lanzar este concepto, ya que se ha aliado con socios tecnológicos para habilitar este espacio.

Entre ellos esta LG, que se ha convertido en su proveedor de pantallas; la catalana Bultaco Technology, que suministrará los periféricos como teclados, ratones y sillas para los jugadores; Asus, que aportará las tarjetas gráficas, y PC Home, que se encargará de hacer el mantenimiento de ordenadores y consolas.

**Grupo Duet opera once centros concesionales y ocho clubes urbanos de la marca Duet Fit**

Con el apoyo de Deloitte la compañía ha comprado las licencias necesarias para poder organizar clases y competiciones de videojuegos como *Fifa*, *League of Legends*, *Crash Royale* o *Gran Turismo*, entre otros. “Pretendemos democratizar el ejercicio físico y digital fusionándolo y poniéndolo al alcance de los jugadores *amateurs*”, ha explicado Anselmo Méndez, director general de la cadena de gimnasios. Por su parte, el presidente, Silvio Elías, ha añadido que “los eSports han llegado para quedarse. Hasta ahora hemos trabajado el deporte analógico y queremos hacerlo compatible con el deporte digital”.

La compañía ha desarrollado un proyecto con diferentes palancas diferenciadas. Por un lado se ha puesto en marcha una sala de entrenamiento digital y formativo en el que se organizarán sesiones de juego libre y también dirigido, tutoriales, eventos y torneos. Por otro lado, se contempla un programa de entrenamiento personal orientado a la mejora de los habilitados físicos necesarios en el deporte electrónico.

Además, la empresa ha creado un programa de *fitness* especializado con ejercicios que ayuden a evitar las lesiones posturales y en las articulaciones, que son las que más afectan a los jugadores. Sobre este concepto de entrenamiento, Cristian Duarte, exjugador profesional y comentarista de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), ha señalado que “hacer deporte tradicional ayuda a mejorar la postura corporal y a fortalecer las articulaciones y tendones, y prevenir lesiones”.

Duet aspira a facturar 33 millones de euros en 2018, lo que supondría un aumento del 14%

Image not found or type unknown

Duet aspira a facturar 32 millones de euros en 2018, lo que supondría un aumento del 14% respecto al año anterior.

La compañía estudia llevar el concepto a otros centros de su red, motivo por el que ha desarrollado un modelo escalable y con el que espera generar ingresos adicionales a través del entrenamiento personal. “Es algo pionero en Europa, algo que estamos seguros de que va a generar reconocimiento para Duet, fidelización de los socios, a generarle ingresos y una escalabilidad y retorno que van a ser impagables”, ha comentado Fernando Pons, socio responsable de deporte en Deloitte.

Al margen de este proyecto, la cadena de gimnasios propios del grupo, Duet Fit, prevé

seguir ampliando su red de instalaciones en Barcelona, con tres aperturas durante los próximos cinco meses y un total de cuatro nuevos clubes durante 2018. De cumplir las previsiones, finalizará el año con 22 centros operativos, diez en régimen de concesión administrativa y doce Duet Fit.

Próximamente abrirá un club en el Mercado de Sant Antonio y el centro comercial Finistrelles, de Esplugues de Llobregat (Barcelona), a los que se sumarán dos más cuya ubicación no ha trascendido. El objetivo es finalizar el año con 90.000 abonados y una facturación de aproximadamente 32 millones de euros.