

FITNESS

Grupo Duet completa una inversión de 27 millones en su reposicionamiento de marca

La gestora de gimnasios espera facturar 31 millones de euros en 2018, lo que supondrá un crecimiento del 10% respecto al año anterior. Duet Fit, la marca creada en 2013 para operar con centros propios, ya representa un 35% de las ventas.

Patricia López
21 nov 2018 - 04:58



Grupo Duet *enseña músculo* en el sector español del *fitness*. La cadena de gimnasios creada en 2002 ha completado una inversión de 27 millones de euros en el reposicionamiento de su marca, un proceso iniciado en 2014 y que le ha permitido ser uno de los principales operadores de Barcelona. Según ha podido saber *Palco23*, la compañía ha culminado una inversión de ocho millones en los clubes Duet Sports en los últimos cuatro años; de 1,6 millones en el club municipal que opera en Las Rozas (Madrid) desde 2014, y de 17,5 millones de euros en once centros Duet Fit.

La inversión en Duet Sports ha ido destinada a realizar el *rebranding*, remodelar espacios y renovar el equipamiento de una marca que da trabajo a 435 personas y

servicio a más de 55.000 abonados. Por su parte, la apuesta por Duet Fit es la que ha permitido al grupo mantener un ritmo de crecimiento a doble dígito en un contexto de crisis económica y expandirse en instalaciones urbanas que requieran menor inversión que un Duet Sports.

Esta línea de negocio, que cuenta con 30.000 clientes atendidos por 120 empleados, se ha convertido en la principal punta de lanza del negocio del grupo y genera el 35% de la facturación. La previsión es que en 2019 suponga el 50% de los ingresos, reduciendo así la dependencia de las concesiones públicas.

Grupo Duet opera 21 gimnasios en Barcelona, Madrid y Mallorca, y prevé facturar 31 millones de euros en 2019

En 2018, la compañía prevé alcanzar los 31 millones de euros, un 10% más, y mantener la senda de la rentabilidad. En la actualidad, gestiona diez de ellos Duet Sports, la línea de negocio con la que empezó a operar en 2002 y que le llevó a explotar centros deportivos municipales. No fue hasta 2013 cuando diversificó hacia los gimnasios propios con Duet Fit, con un total de once instalaciones, contando el club que inaugurará la próxima semana en el centro comercial Finestrelles de Esplugues de Llobregat (Barcelona). Próximamente elevará esta cifra a doce, cuando inaugure un club en el barrio barcelonés de La Verneda.

Según ha podido saber *Palco23*, a este proyecto se sumarán dos instalaciones más en esa misma ciudad, entre las que no se incluye el gimnasio que la cadena ha proyectado en el Mercado de Sant Antoni. Esta instalación está en *standby* a la espera de que el Ayuntamiento de Barcelona apruebe un cambio a uso deportivo del suelo del local. Superado este trámite, el consistorio extenderá la licencia para construir el centro y la empresa podrá operar un espacio que se adjudicó mediante concurso público. La inversión estimada en cada Duet Fit ronda los 1,5 millones de euros.

En lo que va de año, esta cadena ha inaugurado tres gimnasios en el barrio de Sants, en la Avenida Meridiana y el centro comercial Glòries. El año 2018 también ha sido un ejercicio de diversificación de marca para el grupo, ya que ha lanzado el concepto eSports Workouts by Duet, un servicio de entrenamiento digital y tradicional enfocado a *gamers amateurs*. La compañía ha invertido 150.000 euros para habilitar un corner de eSports en el club que inauguró a principios de año en el 22@, el distrito tecnológico de Barcelona.



Duet Fit genera el 35% de la facturación del grupo, y se prevé que el año que viene sus ventas representen un 50% del total.

La compañía ha desarrollado un proyecto con diferentes palancas diferenciadas. Por un lado se ha puesto en marcha una sala de entrenamiento digital y formativo en el que se organizarán sesiones de juego libre y también dirigido, tutoriales, eventos y torneos. Por otro lado, se contempla un programa de entrenamiento personal orientado a la mejora de los habilitados físicos necesarios en el deporte electrónico.

Prueba de la firme apuesta que Duet ha realizado en el deporte electrónico es que se ha hecho con la plaza que el Villarreal CF ocupaba en la Virtual Football Organization (VFO), de modo que contará con un equipo profesional de jugadores del *Fifa19*.

En la actualidad, el Grupo Duet dispone de 21 centros que suman un total de 100.000 metros cuadrados de superficie deportiva localizada en el entorno de Barcelona, Madrid y Mallorca. En total, la empresa tiene 85.000 clientes y una plantilla de 550 personas. Entre los accionistas figuran el exaccionista de Caprabo, directivo del FC Barcelona y fundador de Veritas, Silvio Elías; el consejero delegado y fundador de

| IgeSport, Paco Segura, y el despacho de arquitectos Alonso y Balaguer.