

## FITNESS

# Grupo Duet asciende a consejero delegado a Anselmo Méndez, que también asumirá la dirección general de Veritas

La cadena de gimnasios promociona a su director general, que a partir de ahora ejecutará una función más estratégica al frente de la compañía y buscará sinergias con Veritas. En paralelo, Duet Fit ha firmado dos nuevos clubes en Barcelona, uno de ellos cerca de la Zona Franca.

M. Menchén / P. López  
14 ene 2019 - 05:00

Grupo Duet, que facturó 31 millones en 2018, prevé crecer un 20% en 2019

Grupo Duet es una de las cadenas de gimnasios que más ha crecido en Barcelona en los últimos años. La intención es seguir haciéndolo y, para ello, se antoja vital tejer alianzas con otros sectores. En ese camino por crear sinergias, la dirección va a jugar un papel relevante, motivo por el que la empresa ha ascendido al director general, Anselmo Méndez, como consejero delegado, según ha podido saber *Palco23*.

Este nombramiento permitirá a Méndez jugar un papel más estratégico. De hecho, el ejecutivo también asumirá la dirección general de Veritas, la cadena de supermercados de productos ecológicos fundada por Silvio Elías, a su vez presidente de Grupo Duet. Esta compañía cuenta con más de sesenta puntos de venta en España, y anteriormente ya había sumado fuerzas con Duet para lanzar campañas cruzadas y promocionar sus servicios en torno a la alimentación saludable.

“No se entiende la salud sin la alimentación y el deporte; me seduce el trinomio *come, entrena, descansa*”, explica Méndez a *Palco23*. Con su nuevo cargo, será la persona que esté al frente del día a día de Veritas, una empresa que factura en torno a 80 millones de euros, y que aportará conocimiento a Duet al tener más experiencia en el sector del *retail*. Silvio Elías hijo seguirá como consejero delegado.

**Grupo Duet, que facturó 31 millones en 2018, prevé crecer un 10% en 2019, hasta 34 millones**

## de euros

“Se crearán mayores sinergias”, asegura el directivo, que aunque dejará de estar en el día a día de Duet, seguirá al frente de la cadena. En 2017, ambas compañías firmaron un acuerdo de colaboración para que Veritas realizara planes nutricionales adaptados a los objetivos de los socios de Duet, mientras que la cadena de gimnasios ayudó a las tiendas a transmitir pautas de actividad física. Además, los clubes cuentan con centros de *vending* con productos de Veritas.

Méndez asegura que ambas compañías comparten valores, entre el que se encuentra el de la sostenibilidad. En los últimos años Duet ha destinado recursos al concepto Reused, mientras que Veritas ha recibido el certificado B Corps, que reconoce a las empresa con alto desempeño social y ambiental.

“La estructura del equipo es muy sólida y la reforzamos en 2018. El equipo está suficientemente maduro”, explica, sobre la decisión de la empresa de no buscar un relevo a Méndez en la dirección general. Durante 2018, Jordi Violan ascendió a subdirector general y Pedro Hidalgo asumió el área de estrategia y comunicación.

También son piezas clave Daniel Viladot, director de experiencia del cliente y marketing; Frank Alonso, responsable de expansión de Duet Fit y de desarrollo de negocio en Grupo Duet, Daniel Serrano, máximo responsable del área técnica; Eduardo García, como director financiero y Manuel López, director de operaciones de Duet Fit.

Anselmo Méndez

Image not found or type unknown

Anselmo Méndez fue el principal impulsor de la línea de negocio de eSports de Grupo Duet.

En paralelo a los cambios organizativos, el grupo de gimnasios ha seguido trabajando en su expansión a través de los clubes de bajo coste. Próximamente abrirá un Duet Fit de 1.500 metros cuadrados junto a Gran Vía, a la altura de Zona Francia y en una de las principales vías de acceso a la ciudad. En concreto, en el recinto del parque urbano de Can Batlló, junto a la estación de ferrocarril de Magòria-La Campana.

A este local, que ocupará una superficie de 1.500 metros cuadrados, se le sumará uno más próximamente, aunque Méndez prefiere no señalar dónde hasta obtener todas las licencias. Además, la cadena acaba de inaugurar un club en Esplugues de Llobregat, a las afueras de Barcelona, y en los próximos meses abrirá un centro en La Verneda y

otro en el mercado de Sant Antoni. Una vez avance en su estrategia de clubes de Barcelona, la cadena se expandirá en Madrid, tal y como Méndez ha señalado en otras ocasiones.

Foto

La inversión en este proyecto no ha trascendido, pero la compañía suele destinar 1,5 millones de euros a cada Duet Fit. En total, desde 2014 el grupo ha invertido 27 millones de euros en reposicionar su marca, un importe que se ha dirigido a realizar el *rebranding* y las mejoras de los centros Duet Sport, que son de mayor tamaño, y en inaugurar gimnasios de Duet Fit.

## **Anselmo Méndez pasará a estar en el día a día de Veritas mientras combina su cargo de consejero delegado en Grupo Duet**

Esta línea es la que se ha convertido en la principal palanca de crecimiento del grupo, que cerró 2018 con unas ventas de 31 millones de euros, 21 centros, 85.000 clientes y una plantilla de 550 personas. La previsión es crecer un 20% en términos de facturación en 2019. Fue en 2013 cuando la empresa optó por diversificarse con la creación de Duet Fit para abrir clubes propios, una línea que en la actualidad supone el 35% de los ingresos del grupo. La previsión es que en 2019 la facturación de esta marca suponga el 50% de las ventas totales, reduciendo así la dependencia de las concesiones públicas.

El año pasado la empresa volvió a diversificarse con la puesta en marcha *eSports Workouts by Duet*, un servicio de entrenamiento digital y tradicional enfocado a *gamers amateurs*. La compañía ha invertido 150.000 euros para habilitar un corner de eSports en el club que inauguró a principios de año en el 22@, el distrito tecnológico de Barcelona. A este centro le siguieron dos centros más, uno junto a El Corte Inglés de Avenida Meridiana y otro en el barrio de Sants.

Junto a Silvio Elías y Anselmo Méndez, entre los accionistas figuran el consejero delegado y fundador de IgeSport, Paco Segura, y el despacho de arquitectos Alonso y Balaguer, que es el estudio que diseña el proyecto de construcción de los gimnasios.