

## GO fit, premiada en Portugal por fomentar la actividad física entre el público infantil

Portugal Active, la asociación que aglutina a los operadores de gimnasios en el mercado luso, ha reconocido el proyecto *Promoción de la actividad física en la salud escolar*, desarrollado por la cadena española.

Palco23  
17 sep 2019 - 11:00

El mercado portugués del *fitness* premia a GO fit. Portugal Active ha galardonado a la gestora de instalaciones deportiva por el proyecto de intervención en la ***Promoción de la actividad física en la salud escolar***. La asociación de clubes de salud y *fitness* del país luso ha reconocido la iniciativa de la cadena española de instalaciones deportivas, que ha contado con la colaboración de la Unidad de Atención en Portugal, Comunidad (UCC) de Sacavém.

El proyecto tiene como objetivo informar a los estudiantes sobre los beneficios de la actividad física, así como promover su activación en edades tempranas. Para llevarlo a cabo, las entidades han creado un programa de ejercicios para niños que se desarrolla durante todo el año escolar.

Alfonso Arroyo, adjunto a la presidencia de Ingesport, ha agradecido el premio asegurando que “es un incentivo para continuar trabajando en Portugal, para seguir creciendo, invirtiendo y formando personas, ayudando a que los portugueses sean personas más felices, activas y saludables”. Por su parte, João Galileu-Director de Operaciones de GO fit Portugal y Canarias, ha señalado señaló “GO fit propuso estar con las escuelas y los niños para tratar de inculcar la práctica del ejercicio físico sin caer en los métodos tradicionales; a través de los maestros de GO fit, con el apoyo de las escuelas que se han unido a este proyecto, hemos podido inculcar este hábito en los jóvenes y queremos continuar trabajando con ellos”.

GO fit cerró 2018 con unas ventas de 65 millones de euros, un 25% más que en 2017. En número de abonados, es la principal compañía de la Península Ibérica, con 260.000 clientes, a los que quiere fidelizar con un programa de salud que vaya más allá de la actividad en el club. De su éxito dependerá que en 2023 sea una compañía que facture más de 100 millones y atienda a medio millón de personas.