

FITNESS

Go Fit ficha talento de Viva Gym para su división de expansión e instalaciones

La gestora de centros deportivos ha incorporado a Andrés Zambrana como director de *facilities* y a Francisco Javier Algaba, que trabaja junto a Bart Mermans en la división de expansión internacional.

Patricia López
8 jun 2018 - 04:58

Go Fit facturó 52 millones de euros en 2017, y en la actualidad opera 18 instalaciones

Go Fit refuerza su equipo para mantenerse en la senda de crecimiento. La gestora de centros deportivos ha fichado talento procedente de Viva Gym, una de las cadenas de gimnasios que más ha crecido en los últimos años en términos de implantación. Según ha podido saber *Palco23*, la compañía acaba de contratar a Andrés Zambrana como director de instalaciones, y a Francisco Javier Algaba como miembro del equipo de expansión internacional.

Estos nombramientos llegan después de que la compañía pusiera a Bart Mermans al frente de la división de expansión internacional. El directivo llegó procedente de Viva Gym, donde coincidió con Zambrana y Algaba, los dos fichajes más recientes de Ingesport & Spa Consulting, la matriz de Go Fit. De media, Go Fit acostumbra a destinar diez millones de euros a la construcción de cada centro.

Mientras que Algaba reportará directamente a Mermans, Zambrana se encargará de diseñar las instalaciones y mejorar la eficiencia de las mismas en relación a la amortización de la inversión.

Go Fit facturó 52 millones de euros en 2017, y en la actualidad opera 18 instalaciones

El ejecutivo ya cuenta con experiencia en esta división, ya que ejerció de jefe del departamento de *facilities* de Viva Gym desde 2013 hasta el mes pasado. Durante esta

etapa se encargó de desarrollar estrategias relacionadas con el diseño de las obras, la optimización de espacios, el mantenimiento de los activos inmobiliarios y el control energético.

Anteriormente, fue responsable nacional de mantenimiento de la cadena de cines Yelmo Films. Algaba, por su parte, fue director en la consultora de *real estate* Karsten antes de incorporarse a Viva Gym.

La compañía no ha comunicado planes de aperturas para este año, tras un 2017 intenso en esta faceta. Sin ir más lejos, el año pasado anunció un presupuesto de 100 millones de euros para abrir diez instalaciones en Portugal, un mercado en el que tiene intención de crecer durante los próximos años, junto a Polonia y otros países europeos.

Go Fit facturó 52 millones de euros en 2017, y en la actualidad opera 18 instalaciones

Image not found or type unknown

Gabriel Sáez, presidente ejecutivo y fundador de Go Fit.

“Estamos muy satisfechos y agradecidos a Portugal por cómo nos ha acogido. Actualmente tenemos varias propuestas encima de la mesa de nuevos países”, explicó Gabriel Sáez, presidente ejecutivo de la empresa, en [El Dossier de Palco23 El resurgir del *gym* público-privado](#).

En 2015, la empresa recibió el impulso financiero de Torreal y Mutua Madrileña, que se hicieron con la mayoría accionarial comprando su participación a Corpfin Capital. Su inyección de capitán sirvió para impulsar sus planes de crecimiento, que le llevaron a inaugurar un club en el mercado luso, tres más en Madrid y su área de influencia y [una instalación en Sevilla, en la que invirtió seis millones tras comprar la concesión a Sato Sport](#)

La compañía cerró el año con una facturación de 52 millones de euros, 18 centros operativos, 220.000 abonados y una plantilla formada por 920 personas. Estos datos sitúan a Go Fit como una de las compañías más importantes, pues es la líder del segmento concesional.