

## Go Fit culmina una inversión de 11 millones en un centro en Sevilla

La gestora de instalaciones deportivas inauguró hace un año el gimnasio, que en 2004 inauguró la empresa Sato. La compañía decidió vender la concesión administrativa por las dificultades para modernizar el complejo y hacer frente a la competencia.

Palco23  
19 oct 2018 - 14:53

Go Fit culmina una inversión de 11 millones en un centro en Sevilla

Go Fit completa una inversión de 11 millones en el centro deportivo sevillano que adquirió a Sato. La gestora de instalaciones, que hace un año reinauguró el complejo ubicado en el distrito de Santa Justa, ha acometido la obra en tres fases y, coincidiendo con el primer aniversario de la apertura, ha dado a conocer los cambios realizados.

Estas mejoras han permitido a la instalación aumentar la cifra de abonados de 1.500 socios a 10.000 personas. El club cuenta con más de 18.000 metros cuadrados, y destina 2.000 metros de ellos a la sala de fitness, que está equipada con Technogym. Además, el centro tiene dos piscinas cubiertas, *spa*, dos terrazas para realizar entrenamiento al aire libre, 2 pistas de pádel, se salas para actividades dirigidas y dos pistas polideportivas.

Durante la celebración del primer aniversario, que ha contado con la presencia del alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y del exatleta y medallista olímpico patrocinado por Go Fit, Fermín Cacho. El alcalde ha defendido el modelo de colaboración público-privada "para tener equipamiento de primer nivel en los barrios de la ciudad".

**Go Fit adquirió en 2017 el contrato de concesión administrativa de esta instalación, que anteriormente fue gestionada por Sato**

En la actualidad, Go Fit es la segunda cadena que más factura en España, con unos ingresos de 52 millones de euros en 2017. Además, se consolidó como la principal gestora de instalaciones municipales por volumen de negocio. Su red de 260.000 metros cuadrados de instalaciones se encuentra repartida entre la Comunidad de Madrid (6), Andalucía (5), Portugal (2) y las regiones de Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Asturias, con un club en cada comunidad. La empresa da trabajo a 920 personas y, al cierre de 2017, contaba con 220.000 abonados.