

Fundación VAS promueve un estudio sobre tecnología en el gimnasio

Palco23
28 jul 2016 - 04:58

La tecnología ha llegado para quedarse, y cada vez empieza a tener una mayor incidencia en los gimnasios. De ahí que la Fundación de Vida Activa Saludable (FVAS) haya decidido promover un nuevo estudio sobre el uso de estas nuevas herramientas en sus instalaciones. El objetivo, conocer mejor las necesidades de los usuarios y las deficiencias que pueden presentar respecto a sus competidores.

La investigación estará dirigida por el grupo de investigación IGOID, vinculado a la Universidad de Castilla-La Mancha, y la consultora Optimización Costes y Procesos. "Esta información permitirá realizar campañas de marketing más eficientes y reducir las bajas, lo que podría traducirse en un ahorro del 40% del presupuesto destinado a la captación, es decir, entre 8.000 euros y 36.500 euros de ahorro al año", según Lucas Peñas, fundador de la citada agencia.

El directivo asegura que, según sus cálculos, "un centro deportivo podría estar dejando de facturar 86.400 euros al año por el mal aprovechamiento de la tecnología". Este dato se basa en la estimación de que un tercio de las bajas que se producen en un club con unos 2.000 clientes, que acostumbra a ser un 4% mensual, se debe a esta cuestión.

"Un buen uso de la tecnología puede ayudarnos a diferenciarnos de la competencia, para que los potenciales clientes nos elijan en un mundo hipercompetitivo y saturado de ofertas de servicios", asegura Peñas, que busca la máxima participación de los operadores en este proyecto. En este sentido, recuerda que "la bajada de precios y el aumento de la competencia nos obliga a ser más eficientes en la utilización de nuestros recursos, por lo que, si quieres gastar menos, deberías conocer y entender mejor a tus clientes".