

## FITNESS

# Forus prescinde de Fran Fragoso y seis directivos más para aligerar estructura

La gestora de instalaciones deportivas, en plena digestión de numerosas adquisiciones, ha despedido a su director de expansión y los responsables de márketing, recursos humanos, IT, hostelería y el golf.

M. Menchén / P. López  
7 ene 2020 - 05:00



Golpe de timón al frente de Forus. La gestora de instalaciones deportivas comunicó en la última semana de 2019 a buena parte de su alta dirección que estaba despedida, bajo el argumento de aligerar estructura tras el *rally* de adquisiciones del último año, según explican varias fuentes de la industria a *Palco23*. Hoy, en el comité de dirección sólo seguirían el fundador y presidente ejecutivo, Ignacio Triana, junto a los directores del área legal y de operaciones, principalmente.

Entre los afectados de este giro inesperado está Fran Fragoso, que a principios de 2019 se incorporó al grupo como director de expansión y desarrollo de negocio. Su fichaje fue sonado al ser uno de los principales ejecutivos en el segmento de bajocoste, donde se encargó del crecimiento de Basic-Fit en España desde que en 2013 asumió la dirección general de la filial en el país. “Es muy sorprendente”, admiten en la industria sobre esta salida.

Junto a Fragoso, también han sido despedidos la directora de márketing, ventas y comunicación, Ana Perucho, así como los responsables de recursos humanos, Belén Chavernas; el de tecnología y sistemas, Raúl Santiago del Humilladero; el de hostelería, Antonio Ferreiro, y la persona al frente del club de golf Las Rejas, adquirido meses atrás dentro de su política de adquisición de activos.

## **Junto a Fragoso también han sido despedidos otras cinco personas de diferentes departamentos**

Fuentes de Forus señalan a este diario que estas salidas forman parte del proceso de reestructuración posterior a las numerosas compras cerradas en los últimos meses. “Simplemente estamos tratando de preparar la empresa para el tamaño que hemos adquirido, con unos 50 centros, e intentando ser eficientes”, argumentan.

Las salidas, que no serán cubiertas, también supondrán un importante ahorro de costes. No es una cuestión menor para la compañía, que también necesita mejorar sus índices de rentabilidad, especialmente tras la exigente digestión que está suponiendo la compra de Santagadea, una operación que la industria cifró en más de 100 millones de euros, incluida la deuda antes de las quitas acordadas. En la recta final de 2019 también se hizo con una participación mayoritaria en Seae, que ha supuesto su entrada en Cataluña, como adelantó este diario.

“Aunque hemos hecho varias compraventas y, en los últimos tres años, hemos cuadruplicado el tamaño de la compañía, el objetivo es sobrevivir; debemos tener unas cuentas saneadas y un nivel de endeudamiento óptimo”, describía Triana a este diario semanas atrás. La previsión del ejecutivo era concluir 2019 con una facturación cercana a 70 millones de euros y un ebitda (resultado antes de intereses, impuestos y amortizaciones) de casi 20 millones.

## **“Simplemente estamos tratando de preparar la**

## empresa para el tamaño que hemos adquirido, de unos 50 centros"

Al margen de estas dos grandes adquisiciones, Forus está trabajando en la apertura de nueve instalaciones más, tras las de Málaga (El Torcal y Guadalhorce), como ya adelantó este diario. El resto se darán a conocer en los próximos meses, al igual que la inversión que se destinarán a las mismas.

En la actualidad, la cadena opera 33 instalaciones, contando las tres que adquirió en Portugal en 2018. Estos complejos, sumados a los que ha adquirido de Santagadea Sport y Seae, y a los nueve complejos que prevé abrir, elevarán a más de cincuenta centros la red que gestionará en el medio plazo. El grupo prevé contar con una base de 250.000 abonados.

Una expansión a golpe de adquisiciones

Fundada en 2010, Forus es una de las cadenas que más ha crecido en los últimos años, y en gran medida lo ha hecho rescatando centros en apuros financieros. El año pasado adquirió ocho clubes, cinco de ellos quebrados o al borde de la liquidación, como fueron los dos que compró en Majadahonda (Madrid), o los que anteriormente obtuvo en Jerez, Huelva y Murcia.

Todos ellos tenían en común los problemas económicos que ponían en peligro su continuidad y, en muchos casos, los ayuntamientos sacaron a subasta su gestión para evitar que cayeran en desuso. En ese contexto, Forus aprovechó la oportunidad para rescatar las instalaciones y crecer mediante su relanzamiento.

El último contrato que ha ganado ha sido la explotación por un periodo de tres años de una piscina municipal en Segovia, que le permitirá dar servicio al público infantil y familiar. La compañía lleva seis meses gestionándolo y el contrato se extiende hasta diciembre de 2021, pero se contempla la posibilidad de prorrogarlo por un año más. Si bien este centro no encaja con nuestros estándares, nos ayuda a llegar a un público distinto y crear sinergias con la otra instalación que gestionamos en Segovia para aportar más valor a los socios", aseguran fuentes de la cadena.