

FITNESS

Fitup lanza un nuevo concepto para abrir cuatro gimnasios en Madrid en 2018

La compañía fundada por Carlos Castañeda crea Fitup Shot para crecer con gimnasios de menor tamaño e invertirá cerca de dos millones de euros en las primeras cuatro aperturas.

Patricia López
18 dic 2017 - 04:57

Fitup Shot prevé abrir cuatro gimnasios en Madrid y sus alrededores a partir del próximo año.

Nueva diversificación en el sector del *fitness*. La cadena de gimnasios Fitup ha decidido ampliar su modelo de negocio con el lanzamiento de la marca Fitup Shot, con la que abrirá cuatro gimnasios en Madrid a partir del próximo año. Según ha podido saber *Palco23*, la compañía invertirá entre 400.000 euros y 550.000 euros por club para abrir gimnasios de hasta 900 metros cuadrados, una actividad que compaginará con la operativa de la cadena matriz, que opera en centros de mayor tamaño.

El primer club bajo el nuevo concepto abrirá en las próximas semanas en la zona de Paseo de las Delicias, en el distrito de Arganzuela, y contará con 1.200 metros cuadrados, un espacio ligeramente superior al que la compañía espera destinar a esa marca. “La idea es que los clubes tengan entre 550 metros y 900 metros cuadrados, por lo que dejaremos de operar en las principales vías de las ciudades a acercarnos a barrios y empresas para dar un servicio más cercano”, explica Carlos Castañeda, consejero delegado de la compañía.

“Operaremos con el mismo ADN que Fitup, con la diferencia de que redimensionamos los clubes para tener más flexibilidad y crecer”, indica, en un momento en que ha aumentado el precio del mercado inmobiliario y ya no hay tantos locales amplios disponibles como durante el periodo más duro de la crisis económica.

FitUp Shot prevé abrir cuatro gimnasios en Madrid y sus alrededores a partir del próximo año

Precisamente en ese contexto nació Fitup en 2013 y, desde entonces, ha tejido una red de seis instalaciones de al menos 2.000 metros cuadrados y 3.000 socios. “Ahora es más complicado encontrar locales tan grandes, así que lo hemos redimensionado. Con este modelo esperamos tener entre 1.600 socios y 2.100 usuarios”, indica.

Esta apuesta llega años después del inicio de la venta de clubes a Basic-Fit, el gigante holandés del gimnasio *low cost* que encontró en los clubes Fitup la posibilidad de crecer en el centro de Madrid. De hecho, la cadena dirigida por Castañeda llegó a operar con trece instalaciones, pero vendió siete clubes para generar *cash-flow* y rentabilizar aquellas inversiones.

Fitup Shot es un modelo de gimnasio de hasta 1.200 metros cuadrados, que requiere una inversión de entre 400.000 y 550.000 euros

“Que Basic-Fit se fijara en nuestros gimnasios nos enorgullece, porque indica que funcionaban muy bien y que acertamos con la ubicación y la concreción de nuestra propuesta de *fitness*”, indica el directivo. “Tenemos vocación de crecimiento con el fin de ser rentables, que es el objetivo principal”, explica, sobre el motivo por el que firmó la venta de siete instalaciones.

La compañía cerró el pasado ejercicio con una facturación de 6,8 millones de euros y para este año prevé crecer un 15%. De cara a 2018, la idea es “crecer especialmente de la mano de Fitup Shot sin descartar la expansión de la marca matriz en el caso de que surjan buenas oportunidades”, comenta. En la actualidad, la cadena cuenta con cuatro gimnasios en Madrid, uno en Albacete y otro en Ávila, que fue el primero en abrir en 2014.