

FITNESS

Fitup Shot alza el vuelo: abrirá su cuarto club en Madrid y debutará en Andalucía

La cadena de gimnasios, que este año se ha diversificado para crecer con centros de menor tamaño, ha cerrado dos acuerdos para crecer en Boadilla del Monte y Marbella. La inversión oscilará entre 800.000 euros y 1,1 millones.

Patricia López
11 sep 2018 - 04:55

Hasta septiembre, Fitup Shot ha inaugurado tres instalaciones en Madrid, y prevé abrir d

Fitup Shot se expande lejos de su principal área de influencia. La cadena creada por Fitup para crecer en locales de menor tamaño ha puesto la directa y, tras inaugurar tres clubes en Madrid, abrirá en Boadilla del Monte (Comunidad de Madrid) y Marbella. Según ha podido saber *Palco23*, el director general de la empresa, Carlos Castañeda, ha firmado los contratos de los locales para estas aperturas, que se realizarán durante los próximos meses.

De este modo, la cadena batirá previsiones y cerrará el año con al menos cuatro centros operativos. La inversión destinada a estos proyectos oscila entre 800.000 euros y 1,1 millones de euros. La buena acogida que han tenido los clubes inaugurados ha provocado que Castañeda se lanzara a plantar bandera en otros mercados, como es Andalucía.

Ni siquiera con la marca Fitup, creada en 2013, había logrado entrar en esta región, aunque sí lo había hecho en Albacete (Castilla-La Mancha) y Ávila (Castilla y León). En total, esta firma opera cinco centros, tres de ellos en Madrid, una ciudad en que perdió presencia después de vender seis gimnasios a Basic-Fit. Con la caja generada por esas operaciones corporativas, Castañeda pudo rentabilizar inversiones y crecer en otras regiones.

Hasta septiembre, Fitup Shot ha inaugurado tres instalaciones en Madrid, y prevé abrir dos más en

los próximos meses

Ahora, el directivo está centrado en crecer a través de Fitup Shot, un modelo de gimnasio de entre 550 metros y 900 metros cuadrados. Hasta septiembre, se han inaugurado tres instalaciones en Madrid. La primera abrió en la zona de Paseo de las Delicias, en el distrito de Arganzuela, y cuenta con 1.400 clientes. La segunda lo hizo días atrás cerca junto al Parque del Retiro, y ya ha rebasado los 700 socios, mientras que este viernes inaugurará el tercero en el barrio de Ventas, en el mercado de abastos de Bami. El modelo de negocio contempla alcanzar los 1.600 abonados como máximo en cada instalación.

“Los mercados cuentan con negocios clásicos y tradicionales que no se han adaptado a los nuevos tiempos, pero muchos se están abriendo a nuevos modelos dinamizadores, como son las gimnasios”, explica Castañeda a este diario, sobre el fenómeno de las aperturas de clubes de *fitness* en mercados municipales. Duet Fit, por su parte, también está a punto de inaugurar un centro en el emblemático mercado de Sant Antoni, en Barcelona.

La compañía cerró el pasado ejercicio con una facturación de 6,8 millones de euros y para este año prevé crecer un 15%, especialmente gracias de Fitup Shot, la cadena a la que la empresa ha otorgado el papel protagonista de su estrategia de crecimiento.