

FITNESS

Fitup plantea franquiciar su modelo tras firmar tres aperturas en Madrid

La cadena acelera en la capital de la mano de Fitup Shot, la marca de gimnasios de menor formato que ha creado para estimular su crecimiento en el sector.

P. López
23 ene 2018 - 04:59

Fitup Shot invertirá al menos 1,2 millones de euros en abrir tres centros en Madrid durante el primer trimestre del año

Fitup arranca 2018 a golpe de apertura. La cadena de gimnasios abrirá tres clubes en Madrid durante el primer trimestre del año, según ha podido saber *Palco23*. La compañía se ha encomendado a su nueva marca, Fitup Shot, para abrir centros de menor tamaño y acelerar su crecimiento. La estrategia ha funcionado, ya que de las cuatro instalaciones que la empresa preveía abrir a lo largo 2018, tres ya están a punto de subir la persiana.

A la apertura ya anunciada por este diario en el número 4 de Juan de Vera, junto al Paseo de las Delicias, se suman dos más en el número 26 de la calle Alcalde Sáinz de Baranda, en la zona de Retiro, y la calle Alcalá. La primera abrirá durante la segunda quincena de febrero; la segunda está prevista para la primera quincena de marzo, y la tercera aún no tiene fecha programada.

Dado que la inversión estimada para abrir cada club será de entre 400.000 euros y 550.000 euros por club, el presupuesto en los tres proyectos oscila entre 1,2 millones y 1,6 millones de euros. El objetivo es atraer a al menos 1.600 socios por instalación.

Fitup Shot invertirá al menos 1,2 millones de euros en abrir tres centros en Madrid durante el primer trimestre del año

A diferencia del club ubicado en el distrito de Arganzuela, los que se encuentran junto

al Retiro y a la calle Alcalá serán de 800 metros cuadrados, un tamaño menor a los gimnasios de la marca Fitup, que superan los 2.000 metros cuadrados. Es la estrategia que ha seguido la empresa de Carlos Castañeda para mantener su plan de crecimiento en un momento en que los locales amplios escasean, especialmente en los núcleos urbanos.

“Con estas tres aperturas abrimos las puertas al modelo de franquicia. Si funcionan bien, venderemos la licencia a terceros para que abran clubes Fitup Shot”, explica a *Palco23* el fundador de la compañía. La idea no es ceder el control total de la marca, sino abrir franquicias participadas por la central, una alternativa que sólo explorará si el balance de las próximas aperturas es óptimo.

Fitup Shot invertirá al menos 1,2 millones de euros en abrir tres centros en Madrid duran

Image not found or type unknown

Fitup llegó a tejer una red de 13 instalaciones, pero vendió seis de ellas a Basic-Fit para generar *cash*.

De cara a este año, la idea es “crecer especialmente de la mano de Fitup Shot sin descartar la expansión de la marca matriz en el caso de que surjan buenas oportunidades”, comenta. En la actualidad, la cadena cuenta con cuatro gimnasios en Madrid, uno en Albacete y otro en Ávila, que fue el primero en abrir en 2014.

La cadena logró a contar con trece gimnasios, pero vendió siete de ellos a la cadena Basic-Fit como alternativa para generar tesorería, operar con beneficios y rentabilizar las inversiones pasadas.