

FITNESS

Fitup factura 6,2 millones de euros tras comprar seis gimnasios en 2019

La cadena de gimnasios, que ha dado sus primeros pasos fuera de España con el plan de abrir un club en Miami, ha cerrado un año marcado por la expansión en Madrid mediante adquisiciones.

Patricia López
18 feb 2020 - 04:59



Fitup crece en el sector del fitness a golpe de adquisición. Así podría resumirse el año de la cadena de gimnasios, que durante los últimos doce meses ha comprado seis gimnasios, tres de los cuales están ya operativos, mientras que el resto están en fase de remodelación. Y, todo ello, en un año que ha cerrado con unas ventas de 6,2 millones de euros, según ha podido saber *Palco23*.

De entre las gestoras de instalaciones deportivas que no cuentan en su accionariado con el apoyo financiero de fondos de inversión, Fitup es una de las que más gimnasios ha inaugurado en 2019. Sin renunciar a abrir clubes desde cero, la mayoría las aperturas firmadas en 2019 corresponden a centros operados por otras cadenas.

Durante los últimos doce meses ha comprado Lo+Fit, una cadena con tres

instalaciones que se ha integrado en Fitup como franquicia. La compañía ha realizado una inversión de 1,6 millones de euros para la compra de equipamiento, redimensionar los centros y adaptar las zonas de entreno, con el fin de dotar a los clubes de más espacio. En total, la empresa inauguró cuatro instalaciones en Villanueva de la Cañada, Escorial, Boadilla y Galapagar (Madrid) en 2019.

Entre enero de 2019 y febrero de 2020, Fitup ha inaugurado siete instalaciones deportivas

Más adelante compró otros tres clubes en Madrid a Inveriplus Investments, en las que está invirtiendo 2,8 millones de euros. Dos de ellos abrieron en enero y febrero de este año, y sólo resta por inaugurar el de la calle Alberto Aguilera, que empezará a operar el 22 de febrero. A estos siete establecimientos se suman los tres que inauguró en la capital española en 2018.

Fitup concluyó 2019 con doce instalaciones operativas, diez de ellas en Madrid, una en Álava y otra en Albacete. En total, gestiona 21.000 metros cuadrados de instalaciones, tiene una plantilla de 182 trabajadores y 29.000 socios, una cifra que aumentará en los próximos meses, en cuanto inaugure tres clubes en Madrid y plante bandera en Cataluña.

En esta región ha firmado un acuerdo con un socio local para abrir cinco locales, el primero de ellos en Vic (Barcelona). La compañía también está trabajando para llevar la marca a la capital catalana, donde se ve con posibilidad de crecer.

La empresa también trabaja para convertirse en 2020 en la primera cadena española en abrir una instalación en Estados Unidos, la cuna del fitness. Será de la mano del músico Nacho Cano, que ya opera un club de yoga en Miami, la ciudad donde se expandirá la cadena madrileña, como ya adelantó este diario.