

FITNESS

Fitup entra en Cataluña con cinco gimnasios y una inversión de más de seis millones de euros

La cadena madrileña sale por primera vez de la zona centro de España con un socio local, junto al que abrirá gimnasios franquiciados. El primer club estará en marcha en Vic (Barcelona), donde invertirá 1,3 millones de euros.

Patricia López
2 ene 2020 - 05:00



Fitup sale por primera vez de la zona centro de España. Tras ser una de las cadenas que más gimnasios inauguró en 2019, la compañía arranca el año con su entrada en Cataluña, donde ha firmado un acuerdo con un socio local para inaugurar cinco gimnasios en 2020. Según ha podido saber *Palco23*, el primero ya está en obras y se inaugurará el uno de marzo en Vic (Barcelona); el resto se espera que estén en marcha a lo largo del año.

La idea es que dos de los cinco complejos que abran estén en Barcelona, donde está en busca de locales. El resto se encontrará en el entorno de la capital catalana o en municipios algo más alejados, como ocurre con Vic. Todos los centros ubicarán con el

modelo híbrido, ya que la matriz participará en todas las franquicias que se inauguren.

El club de Vic tendrá 1.700 metros cuadrados en un local nuevo. “Nuestra idea es abrir con centros nuevos y adquisiciones, que reducirían los plazos y la inversión para abrir”, explica a este diario el fundador y director general, Carlos Castañeda. El coste de inaugurar un club desde cero es de 1,3 millones de euros, un importe que se reduce a 600.000 euros si se trata de un gimnasio adquirido al que sólo hay que redimensionar espacios, hacer el cambio de imagen y adquirir las máquinas de fitness. De momento, Fitup seguirá apostando por Matrix, su *partner* para el equipamiento.

Fitup da servicio a 32.000 socios en doce gimnasios en Madrid, Castilla La-Mancha y Castilla y León

Castañeda asegura que, aunque la competencia en Barcelona es elevada porque en la ciudad conviven operadores privados con un fuerte segmento medio que opera en instalaciones municipales, “aún hay hueco donde crecer en los barrios con clubes de proximidad”. El reto ahora está en encontrar locales que superen los 1.000 metros cuadrados, que es el espacio que suelen ocupar los clubes Fitup.

La compañía ha inaugurado seis instalaciones en 2019, tres de ellas adquiridas en Madrid, como ya adelantó este diario. Además, tiene otras tres más en camino, en las que está realizando obras para adaptar los espacios e implantar la imagen de Fitup. Se trata de tres clubes TMX Experience Fitness que adquirió a Inveriplus Investments, en los que invertirá 2,8 millones de euros.

Además, Fitup está tanteando la integración de *boutiques* en los gimnasios. “Estamos redimensionando espacios y negociando con posibles socios; tenemos claro que es una tendencia del sector y nosotros también queremos seguirla”, añade el directivo. Se desconoce qué disciplinas se impartirán y cómo serán los espacios, pero la corriente en la industria del fitness está siendo la incorporación de espacios de entrenamiento funcional, *cross-training* y alta intensidad (*Hiit*).



A estos proyectos se suma la apertura de un club en Miami con el apoyo del músico Nacho Cano, que conoce la ciudad y el sector del fitness en esa región, donde también opera un club de yoga. “Es un centro que me gustaría inaugurar durante el primer semestre de 2020, pero depende de los tiempos de apertura y del resto de proyectos de nuestro socio local”, afirma Castañeda.

La compañía cerró el año con doce instalaciones operativas y nueve más en camino, contando las cinco de Cataluña, dos de Madrid, una Pozuelo y Miami. “El balance del año es muy positivo en cuanto a rendimiento de los clubes que ya estaban en marcha como los que están empezando”, afirma. Se desconoce cuánto facturó la empresa en 2019, pero el año anterior elevó a 6,6 millones de euros sus ventas, que esperan dar un salto en 2020 tras las seis aperturas realizadas el año pasado y las que están por llegar durante este ejercicio.

Barcelona, un mercado reñido

En la capital catalán operan cuarenta centros deportivos municipales (CEM), que están gestionados por operadores privados, como empresas y fundaciones, en régimen de concesión administrativa. Son complejos que, en total, superan los 190.000 socios en la ciudad, y a ellos se suma la oferta privada. Junto a estos complejos, la catalán DiR logró levantar la barrera a la capital, puesto que la cadena dirigida por Ramón Canela opera 24 instalaciones.

Las cadenas *low cost* también han ganado presencia: Viva Gym Group opera cuatro centros, pero la adquisición de Duet Fit eleva a 17 su número de instalaciones en la capital catalana; McFit opera otras tres, Synergym entró en la ciudad el año pasado, y DreamFit abrirá próximamente en la ciudad, tras haber ganado presencia a las afueras,

PALCO23

en Badalona y Sant Boi de Llobregat.

A esta oferta se suman los clubes sociales de Arsenal (2), David Lloyd y Bonasport, que complementan la oferta *premium* de Metropolitan (7) y Holmes Place (2 de gama alta y dos más municipales). Esta red de centros convierte a Barcelona en una de las ciudades con mayor cultura de fitness de España, junto con Madrid.