

FITNESS

Fitup crea espacios 'boutique' en sus gimnasios de la mano de Reaxing

La cadena de gimnasios ha firmado un acuerdo con el distribuidor español de la compañía italiana, Fitness Deluxe, para invertir en torno a 200.000 euros en habilitar corners de entrenamiento funcional y sensorial en todos sus centros.

P. López
30 ene 2020 - 04:59



Fitup modernizará sus gimnasios al calor del entrenamiento sensorial. La cadena de centros deportivos ha firmado un acuerdo con la compañía italiana Reaxing para equipar espacios de entrenamiento especializado funcional y de alta intensidad (*Hiit*). La empresa invertirá entre 9.000 euros y 20.000 euros en equipar cada corner, por lo que la inversión total en los centros ya operativos oscilará entre 180.000 euros y 220.000 euros.

“Hemos alcanzado un acuerdo a través de Fitness Deluxe, el distribuidor de Reaxing en España, para iniciar el proceso de **boutiquización** de los gimnasios Fitup; los incorporaremos como elemento diferenciador del entrenamiento funcional y sensorial”, explica a *Palco23* el fundador y director general de Fitup, Carlos Castañeda. El equipamiento de Reaxing contiene máquinas de inestabilidad y espacios que juegan

con la luz y el sonido durante la sesión.

El uso de los espacios no requerirá de un pago adicional, y en estas áreas se organizarán sesiones grupales dirigidas por monitor, pero también podrán utilizarse de manera individual y con entrenador personal cuando en el corner no esté organizando un entrenamiento grupal. “Llevamos años acudiendo a las ferias internacionales del sector en busca implantar las tendencias, y estamos convencidos de que el sistema es innovador y va a gustar”, asegura el directivo.

Fitup empieza a integrar espacios de entrenamiento especializado en funcional y *Hiit* de la mano de Reaxing

Castañeda espera que estos espacios hagan más atractivo y ameno el entrenamiento a los socios. De tener buena acogida, Fitup espera seguir diseñando áreas de entrenamiento especializado e incorporando el modelo ***boutique*** a través de otras marcas o tipo de disciplinas. La idea es de cara a Semana Santa todos los clubes de Fitup ya hayan integrado estos corners, que también se incorporarán en las futuras aperturas.

En la actualidad, la cadena opera quince instalaciones, todas en Madrid a excepción de los dos clubes que tiene en Albacete y Álava. Es una de las compañías que más se ha expandido en 2019, año en que ha inaugurado seis instalaciones en 2019, tres de ellas adquiridas en Madrid y otras tres compradas a Inveriplus Investments, en las que está invirtiendo 2,8 millones de euros.

A estos proyectos se suma la apertura de un club en Miami con el apoyo del músico Nacho Cano, que conoce la ciudad y el sector del fitness en esa región, donde también opera un club de yoga. “Es un centro que me gustaría inaugurar durante el primer semestre de 2020, pero depende de los tiempos de apertura y del resto de proyectos de nuestro socio local”, afirma Castañeda.

Además del club de Miami y de la integración de ***boutiques***, a lo largo de 2020 se trabajará en la apertura de cinco gimnasios en Cataluña, donde ha firmado un acuerdo con un socio local, con quien podrá en marcha el primer centro en la región en Vic. Se desconoce cuánto facturó la empresa en 2019, pero el año anterior elevó sus ventas a 6,6 millones de euros.