

FITNESS

Fitbit eleva sus pérdidas un 4,9% en el tercer trimestre en plena venta a Google

La compañía, que facturó un 4,8% más que el mismo periodo de 2019, ha registrado unas pérdidas netas de 54,5 millones de dólares. En el acumulado del año, la empresa suma unos números rojos de 138,3 millones de dólares

Palco23
5 nov 2020 - 10:36



Fitbit sigue agrandando el agujero. El fabricante de pulseras inteligentes de fitness ha registrado unas pérdidas netas de 54,5 millones de dólares en el tercer trimestre del año, lo que supone un 4,9% más que en el mismo periodo de 2019.

La empresa sigue incrementado sus números rojos pese al aumento de facturación durante el trimestre cerrado el pasado 3 de octubre. En total, Fitbit ingresó 364 millones de dólares, un 4,8% más que durante los mismos meses del año anterior.

En relación con las pérdidas operativas, la compañía ha recortado en un 1,8% interanual sus números rojos, pasando de los 52,1 millones de dólares perdidos en el tercer trimestre de 2019, a los 51,1 millones de dólares en el mismo periodo de 2020.

Fitbit cierra el tercer trimestre con unas pérdidas netas de 54,5 millones de euros

En el acumulado de enero a septiembre, Fitbit ha registrado unas pérdidas netas de 138 millones de dólares, lo que supone un 30% menos que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en cuanto a las pérdidas operativas la compañía las ha incrementado un 30% interanual, hasta 268 millones de dólares.

En el informe presentado por Fitbit, se señala que, en relación de la venta de la empresa a Google, “el 4 de agosto de 2020, la Comisión Europea anunció que había iniciado una revisión de la fase II de la transacción; la duración de una revisión de la Fase II no se puede prever con certeza”. Aun así, la compañía apunta que “todavía esperamos que Fitbit y Google obtengan las aprobaciones necesarias y cierren la transacción en 2020”.