

FITNESS

Fightland ultima la apertura de un club en Sevilla y prevé cerrar el año con seis centros

La cadena de estudios *boutique* de boxeo sin contacto gana presencia en España con un gimnasio en la capital hispalense, al que le seguirá otra instalación más que abrirá antes de que finalice el año.

Palco23
10 oct 2018 - 11:00

Fightland prepara su quinta apertura en España y la segunda fuera de Madrid, su principal área de influencia

Fightland lleva su *jab* a Sevilla. La cadena de estudios *boutique* de boxeo sin contacto inaugurará en noviembre su primer club en Andalucía y el quinto de su red. Como ya adelantó *Palco23*, esta instalación operará en la calle Doctor Antonio Cortés Lladó, en la céntrica zona de San Bernardo – Buhaira, donde contará con un local de 500 metros cuadrados dedicados al boxeo.

“Veíamos una clarísima oportunidad de negocio, con enormes posibilidades no solo para Sevilla. Queremos que este nuevo club sea la punta de lanza para el resto de Andalucía”, explican fuentes de la compañía.

Esta es la segunda apertura que Fightland realiza en lo que va de año, ya que el pasado septiembre inauguró un gimnasio en La Coruña, que fue el primero que abrió fuera de Madrid. En la capital opera tres instalaciones, que le llevaron a facturar 1,1 millones de euros el año pasado.

Fightland prepara su quinta apertura en España y la segunda fuera de Madrid, su principal área de influencia

PALCO23

La compañía fundada por César Barbosa y José Luis Serrano, exdirectivos de Catalunya Banc, está en fase de expansión mediante franquicias. El canon de entrada es de 25.000 euros, con un *royalty* de explotación del 6% y un pago de publicidad del 1%, en base la facturación del centro. La inversión total que deberán realizar los franquiciados está en torno a 300.000 euros por establecimiento, y buena parte de ese gasto se destinará a acondicionar e insonorizar el local.

“Nuestro objetivo es seguir creciendo por toda España. Si bien 2018 ha sido un año muy positivo, estamos convencidos de que 2019 será aún mejor para afianzar nuestra posición y continuar abriendo centros”, ha afirmado César Barbosa, consejero delegado de la cadena.