

FITNESS

Ferrovial se impone a Enjoy Wellness: invertirá 4 millones en un gimnasio de un 'macrocomplejo' de Madrid

La constructora se hace con el contrato de obra y explotación de un club en Torrejón de Ardoz por un plazo de cuarenta años y un canon de 1,8 millones para todo el periodo.

Patricia López
19 mar 2018 - 04:58

La línea de gestión deportiva de Ferrovial cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de

La primera piedra de *macrocomplejo deportivo que Torrejón de Ardoz* (Madrid) quiere construir ya tiene dueño: Ferrovial. Según ha podido saber *Palco23*, la multinacional española se ha adjudicado la construcción y posterior explotación de un centro deportivo en la parcela de Soto del Henares.

Se trata de un gimnasio con *spa* de 5.200 metros cuadrados que operará durante cuarenta años a través de la marca Inacua y al que destinará 4,2 millones de euros. A este importe hay que añadir 561.400 euros para la compra del equipamiento y el mobiliario necesarios, y un canon de 1,8 millones de euros a abonar durante todo el periodo.

La otra cadena aspirante a hacerse con la concesión era Enjoy Wellness, que fue excluida de la licitación por "incluir datos que permiten deducir aumentos de superficie en el sobre de criterios evaluables mediante juicios de valor", en lugar de en el "sobre de criterios evaluables mediante aplicación de fórmula", según figura en el certificado de adjudicación. Es decir, un error administrativo.

La línea de gestión deportiva de Ferrovial cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de 28 millones de euros

Ferrovial se compromete a construir un complejo con una zona de *fitness* de 1.135 metros cuadrados; espacio para vestuarios de 668 metros cuadrados; al menos dos salas colectivas de un total de 629 metros cuadrados, y una zona de piscina y *spa* de 1.010 metros cuadrados.

Asimismo, habilitará una zona de *cross-training indoor* de 172,5 metros cuadrados; un carril bici de 120 metros; una plaza pública de acceso al centro deportivo, así como un rocódromo exterior. El complejo también contará con una pista de vóley-playa, una recta de atletismo de sesenta metros y una pista multideporte.

De momento no ha trascendido cuantos puestos de trabajo generará el complejo, pero la compañía ha manifestado su intención de “retribuir al personal que trabaje en el centro deportivo con retribuciones superiores a las establecidas por el convenio colectivo”. El salario mínimo en el sector oscila entre 794,31 euros y 1.098,16 euros mensuales, en función del grupo profesional.

La línea de gestión deportiva de Ferrovial cerró el pasado ejercicio con unos ingresos de

Image not found or type unknown

Inagua La Canaleja es una de las dos instalaciones que la compañía gestiona en la Comunidad de Madrid.

Ferrovial se ha comprometido a apostar por los precios establecidos en el pliego técnico, con una tarifa máxima de 45 euros mensuales con acceso ilimitado, y de 90 euros al mes en el caso del abono familiar.. Ferrovial prevé que durante el primer año en funcionamiento el club tenga 3.000 abonados, una cifra que espera ampliar a 4.100 abonados a partir del octavo año.

El plan de viabilidad contempla que la instalación facture 1,84 millones al año y genere unos gastos de explotación anuales de 1,37 millones. Asimismo, se estipula que teniendo en cuenta las inversiones y las amortizaciones, “a lo largo de todo el contrato el adjudicatario invierta 11,86 millones de euros”. En total, el valor del contrato es de 102,2 millones de euros durante toda la concesión

Este centro es el primero de un carrusel de proyectos que el Ayuntamiento del municipio ha planteado en la parcela del Soto del Henares. Como ya avanzó este diario, el Ejecutivo local planea la construcción de tres campos de fútbol, uno de ellos con capacidad para 20.000 espectadores, cinco campos más para fútbol sala, ocho pistas de pádel y cinco de tenis, dos pabellones para baloncesto, una de hockey e incluso una zona de aguas bravas.

Inacua invertirá más de cuatro millones de euros en construir y equipar el centro deportivo de Torrejón de Ardoz

Según el acta de adjudicación, la empresa valora positivamente este proyecto por la oportunidad derivada de la “construcción de otras instalaciones que formarán la ciudad deportiva”, pero advierte de que entran en “un mercado ya maduro que tendrá que reajustarse”. Aunque en los alrededores no opera la competencia, en el municipio ya operan otras cadenas como Go Fit y McFit.

Con este proyecto, Ferrovial amplía a tres el número de centros que opera en la Comunidad de Madrid, una región que convertirá en su segundo mayor mercado. Andalucía es donde tiene más presencia, con cinco instalaciones, además de Cataluña (2), Aragón, La Rioja y la Región de Murcia, con una en cada territorio.

De las doce instalaciones que gestiona, una de ellas es la del CAR de Granada, que opera a través de la marca Ferrovial Servicios. El resto lo hace con Inacua, la firma que creó para su división deportiva, que en 2017 facturó 28 millones de euros a través de la gestión de complejos y de la prestación de servicio. Las dos líneas de negocio suman una plantilla de 1.000 personas, de las cuales el 40% trabaja en los centros en concesión, que al cierre de 2017 sumaban 30.000 abonados.