

FITNESS

Ferrovial factura 29 millones con el deporte a las puertas de abrir un 'macrocomplejo' en Madrid

La multinacional, que gestiona equipamientos deportivos con la marca Inacua, ha estabilizado su volumen de ventas en un año marcado por las obras en Madrid, Burgos y su entrada en Mallorca.

Patricia López
22 ene 2020 - 05:00



Ferrovial prepara un nuevo paso adelante en el sector del fitness. La multinacional española, que opera en la industria deportiva a través de la marca Inacua, ultima la firma de nuevos contratos para ampliar su posición en el ámbito de la gestión de centros deportivos. Es una posición que en 2020 se reforzará con la puesta en marcha de un *macrocomplejo* deportivo en Torrejón de Ardoz (Madrid), en la que invertirá cuatro millones de euros en la primera fase de las obras. Y, todo ello, tras facturar 29 millones de euros en 2019, según ha podido saber *Palco23*

Es una cifra de negocio similar a la de 2018, un año en que incorporó a su red la gestión de un centro deportivo en Andratx (Mallorca). Se espera que en 2020 el

volumen de ingresos sea mayor, una vez finalice las obras de la instalación de Torrejón y la remodelación de otra instalación en Burgos. Estos dos proyectos, junto a la búsqueda de nuevos contratos, han marcado la operativa de Inacua en 2019.

En cuanto al *macrocomplejo* de Torrejón de Ardoz, se trata de un equipamiento que Inacua se adjudicó hace dos años a cambio de invertir cuatro millones de euros. El periodo de la concesión es de cuarenta años, y en la primera fase se levantará un gimnasio de 5.200 metros cuadrados, que contará con *spa*, tres salas para actividades dirigidas y 900 metros cuadrados de espacio de fitness. También se está construyendo dos piscinas interiores y otra exterior.

La inversión inicial de Ferrovial en el complejo deportivo de Torrejón de Ardoz es de cuatro millones de euros

Según los pliegos, tras la construcción del centro deportivo municipal, el proyecto contempla levantar un estadio de fútbol con capacidad para 20.000 espectadores, un pabellón y numerosas pistas de tenis, hockey, atletismo y fútbol sala.

En lo que respecta al proyecto de Burgos, es un club social que en su día abrió la multinacional francesa Michelin para que sus empleados pudieran hacer deporte y socializar entre ellos. Ferrovial y el fabricante de neumáticos firmaron un acuerdo en abril para que sea Inacua la que gestione el espacio y lo modernice, de modo que pueda ser utilizado por el resto de la población de Aranda del Duero.

La idea es convertir el centro en un club deportivo y social familiar, con un nuevo edificio de fitness compuesto por gimnasio, sala de *ciclo indoor*, vestuario y *spa*. También se remodelará la zona de restauración y, como la inversión la realizará Ferrovial, la compañía tendrá derecho a gestionar el centro durante doce años.

En la actualidad, Inacua opera 15 instalaciones deportivas, de las cuales cinco se encuentran en Andalucía, tres en la Comunidad de Madrid, dos en Cataluña y una en Aragón, Islas Baleares, Castilla y León, Murcia y La Rioja. En total, la división deportiva de Ferrovial da trabajo a 427 personas y cuenta con 49.000 abonados, incluidos los clientes que sólo contratan los cursos de natación.

Así es el negocio de los gimnasios municipales de gestión indirecta

La cifra de negocio de las instalaciones deportivas públicas explotadas por operadores privados creció un 3,2% en 2018, hasta 485 millones de euros. Aunque aún no hay cifra del volumen de ventas de 2019, se estimaba que el alza fuera del 2%, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa D&B. Esta cifra supone una desaceleración respecto a años anteriores. Sin ir más lejos, en 2017 el ritmo de crecimiento fue del 4,4%, mientras que en 2016 fue del 7,1%. Se estima que de las 1.300 instalaciones públicas gestionadas por empresas privadas que hay en España, el 50% del negocio lo concentran los diez primeros operadores, entre los que se encuentran GO fit, y las gallegas Supera y BeOne.