

FITNESS

Ferrovial adjudica a Life Fitness contratos por un millón de euros para equipar tres gimnasios

La multinacional de equipamiento de fitness se ha adjudicado los contratos para proveer las máquinas de los centros municipales La Canaleja y Los Cantos, de Alcorcón, y el *macrogimnasio* de Torrejón de Ardoz, que se inaugurará este año.

P. López

5 mar 2020 - 04:56



Ferrovial pone a punto los centros deportivos que opera en la Comunidad de Madrid. La compañía, que opera en el sector del fitness a través de la marca Inacua, ha anunciado una inversión de un millón de euros en equipar dos instalaciones en Alcorcón y una apertura en Torrejón de Ardoz. Life Fitness ha sido la compañía adjudicataria, por lo que proveerá las máquinas de entrenamiento de estas instalaciones.

La compañía ha optado por el equipamiento de gama alta, que dan la opción a los socios de ver la televisión, navegar en Internet o utilizar plataformas como Netflix y Spotify mientras se entrenan. El proyecto más ambicioso es el de Torrejón de Ardoz, un *macrogimnasio*

en el que la compañía ha invertido cuatro millones de euros, y que se convertirá en el buque insignia de Inacua cuando abra sus puertas a lo largo del primer semestre de este año.

A diferencia de los clubes de Alcorcón, donde Life Fitness sólo proveerá el equipamiento de cardio, en Torrejón de Ardoz también aportará las máquinas de musculación y las bicicletas de *cycling*. Ferrovial ha asumido la construcción del complejo, de 5.200 metros cuadrados, e Inacua será la encargada de gestionarlo.

Ferrovial, a través de Inacua, invertirá un millón de euros en equipar tres gimnasios de la Comunidad de Madrid

Según Carlos Leal, gerente de Inacua, “hemos llevado a cabo un análisis muy exhaustivo de las soluciones que nos ofrecían los diferentes proveedores para equipar estos centros; finalmente ha sido una decisión unánime por parte de todos los que hemos participado en este proceso y estamos convencidos que nos harán mejorar”.

El directivo hace hincapié en la relevancia de la tecnología en la propuesta de valor de Inacua. “En nuestro modelo a futuro es muy importante el papel que desempeña la tecnología en este tipo de equipamientos, así como la facilidad para integrarse con otras soluciones que nos aporta el mercado; necesitamos que sean sistemas abiertos y que nos permitan utilizar cada una de las soluciones que consideremos más importantes para poder ofrecer a nuestros socios

una experiencia de usuario que realmente nos haga diferenciarnos de nuestros competidores”.

A Inacua le queda por adjudicar el contrato de equipamiento del club Michelin de Aranda del Duero, en Burgos, que construyó el fabricante de neumáticos en los años setenta y que durante décadas utilizaron los trabajadores de la multinacional. Bajo la gestión de Inacua, la idea es modernizar el club y abrirlo al resto de la ciudadanía. En la actualidad, la empresa está estudiando las ofertas y próximamente tomará una decisión.

La división deportiva de Ferrovial facturó 29 millones de euros en 2019, en línea con el año anterior. Durante ese ejercicio incorporó a su red la gestión de un centro deportivo en Andratx (Mallorca), y en la actualidad está en busca de nuevos proyectos para construir, gestionar en régimen de concesión administrativa o aportar los servicios

deportivos.

En la actualidad, Inacua opera 15 instalaciones deportivas, de las cuales cinco se encuentran en Andalucía, tres en la Comunidad de Madrid, dos en Cataluña y una en Aragón, Islas Baleares, Castilla y León, Murcia y La Rioja. En total, la división deportiva de Ferrovial da trabajo a 427 personas y cuenta con 49.000 abonados, incluidos los clientes que sólo contratan los cursos de natación.