

FITNESS

F45 Training, valorada en 1.400 millones de dólares tras su salida a bolsa

La cadena australiana de fitness, participada por el actor Mark Wahlberg, recauda 300 millones de dólares en su primer día en el parqué.

Palco23
21 jul 2021 - 10:03



La compañía de fitness F45 Training sale a bolsa. La cadena ha logrado una valoración de más de 1.400 millones de dólares tras empezar a cotizar vender acciones al público por primera vez. En la primera jornada, ha vendido 18,75 millones de acciones a un precio de 16 dólares, recaudando en torno a 300 millones de dólares, informa *Health Club Management*.

F45 pretende usar esos fondos pagar la deuda y estimular el crecimiento, así como para hacer frente a la compra de los activos del negocio de la cadena de ciclismo *indoor* Flywheel. La cadena tiene actualmente cerca de 2.200 estudios en 60 países, y planea abrir hasta 7.000 estudios en Estados Unidos y 23.000 centros en todo el mundo.

Creada en 2012 en Australia, basa su programa en un entrenamiento *Hiit* de 45 minutos de duración. En 2019, el actor Mark Wahlberg entró en el accionariado de la compañía.

La cadena de fitness F45 recauda 300 millones de dólares en su primer día en el parque

La empresa facturó 82 millones de dólares en el último ejercicio, que fue cerrado en marzo de 2021. Además, también a finales de marzo, la compañía tenía 2.247 franquicias repartidas en 63 países.

En España, F45 se abrió su primer centro en 2019, en el barrio de Azca, Madrid. Después de la primera apertura, la compañía abrió otros dos centros, una en el barrio de Salamanca de Madrid y otra en Ibiza, estrenada el año pasado.

El fondo de inversión estadounidense Regiment Group, que controla el negocio de la cadena australiana F45 en España, donde dispone de la multifranquicia, planea la expansión de la cadena. Su objetivo es terminar 2021 con un total de cinco centros operativos, habiendo abierto en Palma y en Barcelona. En 2022, planea alcanzar un total de 15 centros operativos.