

Everlast y Title Boxing Club se unen para crecer fuera de Estados Unidos

Palaco23

8 mar 2016 - 04:58

El boxeo está cada vez más presente en los entrenamientos de *fitness* y eso lo ha sabido observar una de las marcas de equipamiento de este deporte, Everlast. El fabricante se ha asociado a la cadena de gimnasios Title Boxing Club para abrir una nueva franquicia internacional llamada Everlast Fitness.

Esta nueva enseña comenzará su aventura en México, en la ciudad de Cancún, y ofrecerá las mismas clases de boxeo y *kickboxing* que actualmente se realizan en los 160 centros de Title Boxing Club en Estados Unidos. La novedad es que los usuarios podrán comprar productos de la firma de equipamiento deportivo dentro de sus instalaciones.

"Vamos a abrir 12 nuevos gimnasios dentro de un plazo de año o año y medio en México, mientras que el lanzamiento en Canadá será dentro de tres meses", ha señalado el consejero delegado de Title Boxing Club, John Rotche, a algunos medios estadounidenses. Según estas declaraciones, la compañía también contempla llevar su nueva marca a Australia, China, Reino Unido y el resto de Europa.



Uno de los centros de Title Boxing Club en Estados Unidos./ TBC

El directivo ha comentado también en un comunicado que la suma "de la venta de productos de Everlast en nuestros clubes nacionales da a los franquiciados unas fuentes de ingresos adicionales". Por su parte, el consejero delegado de Everlast, Neil Morton, ha señalado que "como una compañía de 105 años de edad, Everlast se enorgullece de trabajar sólo con las marcas primerizas, y nos sentimos honrados de colaborar con Title Boxing Club".

Morton también ha querido añadir que "el acoplamiento de nuestra experiencia dentro del boxeo y la extensa línea de productos de clase mundial con este modelo de negocio pone a ambas marcas en la posición perfecta para el crecimiento a largo plazo". Para ello han creado una sociedad llamada Elite Fitness Brands, que actuará como la matriz del grupo y tendrá como objetivo la internacionalización de la nueva enseña.