PALCO23

FITNESS

Eurofitness reorganiza su estructura y crea filiales para todos sus centros

La cadena busca ser más eficiente en la gestión de sus instalaciones y dar más garantías a los municipios con los que trabaja.

M. L-E.
8 abr 2021 - 04:52

Eurofitness se reorganiza. La cadena de gimnasios, que opera bajo el modelo concesional, está reordenando su estructura y creando filiales para todos sus centros. Según fuentes de la compañía, “es una decisión del consejo directivo de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (Ufec) para ser más eficientes en la gestión de nuestras instalaciones”. En esta línea, “se trata de un tipo de operación que están haciendo todos los gestores de instalaciones para poder dar más garantías a los municipios con los que trabajamos”.

https://www.palco23.com/fitness/eurofitness-reorganiza-su-estructura-y-crea-filiales-para-todos-sus-centros

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Según se desprende del Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme), la empresa ha constituido filiales como Club Arenys Esportiu, Club Sabadell Esportiu, Club Salt Esportiu, Club Estació del Nord y Club Sant Celoni Esportiu. Todas con “la gestión de centros deportivos” como objeto social, un capital de 3.000 euros y con la Ufec como socio único. Todas las filiales están presididas por Gerard Esteva, presidente de laUfec.

Eurofitness ya ha constituido cinco filiales, que están presididas por Gerard Esteva

Fundada en 1998, Eurofitness cuenta con veinte centros en Cataluña, uno en Galicia y otro en Eslovenia. La empresa, presidida por Gil Modroño y dirigida por Montserrat Mas, se integró el pasado junio en la Unión de Federaciones Deportivas de Catalunya (Ufec). Tras la fusión, los clubes de la Ufec operan bajo la marca Eurofitness.

La cadena cerró 2020 con una caída de los socios de entre un 30% y un 45%, en función de los clubes. Antes de que se decretase el estado de alarma en marzo del año pasado, la entidad contaba con 60.000 abonados entre todos los centros.

De cara al futuro, la cadena tiene como objetivo expandirse en los mercados de habla hispana, ya sea Latinoamérica o en algunas partes de Estados Unidos. El salto a los nuevos mercados se producirá en función de la evolución de la pandemia ya que está marcado en la hoja de ruta de la cadena y no hay una limitación geográfica. En 2021, la cadena busca mantener el número de gimnasios, pero no descarta “alguna oportunidad conjunta con clubes o entidades que han dicho que necesitan apoyo en la profesionalización de la gestión”.

Para hacer frente a la pandemia la empresa creó la plataforma Olimfit, que durante los meses de cierre ofreció a sus socios, de manera gratuita, una parrilla de cincuenta clases semanales en directo, más de 400 vídeos y un equipo de entrenadores personales. Además, ofrece sesiones de entreno *outdoor*.

https://www.palco23.com/fitness/eurofitness-reorganiza-su-estructura-y-crea-filiales-para-todos-sus-centros

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.