

FITNESS

Enjoy Wellness: récord de aperturas para crecer un 50%, hasta 15 millones de euros

La gestora de instalaciones deportivas crecerá con tres centros deportivos en Asturias a partir de 2020 y otro en Getafe, que prevé abrir a lo largo del año. En 2018 facturó 10 millones, un 20,4% más.

P. López
18 mar 2019 - 04:59

Enjoy Wellness cerró 2018 con unas ventas de diez millones de euros y 45.600 clientes

Enjoy Wellness es una de las cadenas de centros deportivos municipales más jóvenes del sector, pero su falta de recorrido ha sido un impedimento para convertirse en una de las gestoras que más está agitando el mercado. La compañía cumplió previsiones y cerró 2018 con una facturación de diez millones de euros, un 20,4% más, y dos aperturas en Sevilla y Fuenlabrada. Y de cara a 2019 espera dar un impulso aún más importante a su negocio con un objetivo de ventas de 15 millones de euros, lo que supondría crecer un 50%.

Es un volumen de ingresos que la dirección espera lograr gracias a los nuevos proyectos inaugurados, incluido el relanzamiento del centro Multiusos Sánchez Paraíso, en Salamanca, que se renovó a finales de 2017. Además, las obras del club de Getafe están avanzadas y, con una inversión de nueve millones de euros se espera que empiece a operar a lo largo del año.

Además, la compañía está trabajando en tres aperturas en Asturias. "Los proyectos están firmados en Gijón, Oviedo y Avilés, que son las tres ciudades más grandes de la región; se trata de obras de más de doce meses, así que se inaugurarán durante los próximos años", explica a *Palco23* el director general de la compañía, Óscar Martínez. Estos tres proyectos, al igual que el de Fuenlabrada, se encuentran en los terrenos anexos de centros educativos con los que la cadena ha firmado un acuerdo.

Enjoy Wellness cerró 2018 con unas ventas de diez millones de euros y 45.600 clientes

“Hay colegios que tienen excedente de suelo y queremos aprovecharlo; aunque sean centros deportivos propios, debemos ceñirnos al plan general de ordenación urbana, y cada Ayuntamiento es un mundo”, explica, sobre la particularidad de este tipo de ubicaciones. Más allá de la gestión de licencias y de las cuestiones burocráticas, el directivo admite que son emplazamientos muy interesantes donde crecer.

La posibilidad de abrir clubes junto a colegios es la que ha llevado a Enjoy a construir y explotar sus primeros gimnasios propios, es decir, no de titularidad municipal. “En los últimos años no ha habido tantos gobiernos locales con mayoría y, por este motivo, no han salido grandes contratos de centros deportivos municipales”, argumenta al explicar el motivo por el que se han buscado oportunidades por la vía privada.

El músculo del proyecto lo ha aportado Espiga Capital, fondo que ostenta el 88% del accionariado, por el 12% de Martínez y David Sotelo, cofundador y director de operaciones, controlan el 12%. El director general asegura que, pese a que la mayoría accionarial es de un fondo, “ganar tamaño no es primordial”. Según admite, “la necesidad de expandirnos está reñida con la necesidad de rentabilidad” porque “Enjoy quiere ser una de las empresas más rentables de la industria en España”. Eso obliga a la empresa a no fallar en los proyectos que construye. “Nuestros clubes funcionan por volumen porque tenemos una tarifa medio-baja”, admite.

Con ocho complejos operativos, la principal área de influencia de Enjoy Wellness está en Madrid, donde gestiona dos centros municipales y uno propio en Fuenlabrada. Además, también tiene presencia en Salamanca (2), Badajoz, Sevilla y Valencia. En total, da servicio a 45.600 clientes en España y una trabajo a una plantilla de 352 empleados.