

FITNESS

El negocio del 'fitness' en Europa frena en 2018: facturó 27.200 millones de euros, sólo un 1,2% más

El número de personas inscritas a un gimnasio aumentó un 3,5%, hasta 62,2 millones de personas, y la cifra de centros deportivos alcanzó 61.984 clubes, un 4,6% más. Alemania se consolidó como principal mercado en términos de facturación, con 5.330 millones de euros.

P. López
3 abr 2019 - 13:10

Alemania se consolidó como el mayor mercado del fitness, con un negocio de 5.300 mill

El *fitness* se han convertido en tendencia y así lo demuestra el alza de la oferta y la demanda de gimnasios. Sin embargo, en el último año este aumento no se ha traducido en un notable incremento del negocio, que cerró 2018 con una facturación total de 27.200 millones de euros, sólo un 1,2% más que el año anterior, cuando creció un 3,8%.

Así se desprende del informe *European Health & Fitness Market 2019*, elaborado por EuropeActive y Deloitte. El documento advierte que la facturación del sector se vio "negativamente afectada" por la fluctuación de la divisa en Turquía, Suecia y Ucrania, entre otros países, en los que la moneda se devaluó un 27,8%, un 6,1% y un 5,8%, respectivamente. De no ser por los cambios en el valor de la divisa, la industria se habría notado un alza del 3,4%, un porcentaje igualmente inferior al ritmo de crecimiento de la facturación en 2017.

El crecimiento del sector fue mayor en volumen de clientes y número de gimnasios. La cifra de personas inscritas en un gimnasio aumentó un 3,5%, hasta 62,2 millones de abonados, lejos de los 80 millones de miembros que EuropeActive estima para 2025. En la actualidad, esta actividad goza de una penetración media del 7,8% en la sociedad, y de un 9,4% entre aquellos mayores de quince años.

Los expertos aseguran que el incremento de la oferta de centros ha contribuido al alza del número de clientes y, por lo tanto, de negocio. Se estima que en Europa a cierre de 2018 operaban 61.984 instalaciones, un 4,6% que en 2017, con un **ticket** medio de 38,6 euros por persona y mes. “Es una cuota que se mantiene estable, aunque en algunos países ha caído por la expansión de las cadenas *low cost*”, señala el informe.

Pero, ¿qué países son los principales *drivers* de este negocio? Alemania se ha consolidado como el principal mercado del Viejo Continente por volumen de facturación y, por segundo año consecutivo, ha superado a Reino Unido en esta categoría. En tercer lugar está Francia, seguido de Italia y España, que completan el *Top 5*.

El mercado alemán facturó 5.300 millones de euros gracias a los 11,1 millones de abonados que tiene el país, una cifra que aumentó un 4,5% en 2018. En otras palabras: un 20% de los ingresos que genera esta industria en Europa se facturó en suelo germano. Eso sí: las ventas de 2018 aumentaron un 2,5%, 0,4 puntos menos que en 2017.

Alemania se consolidó como el mayor mercado del fitness, con un negocio de 5.300 millones de euros; España fue el quinto, con 2.291 millones de euros

Le siguió el *fitness* británico, con 9,9 millones de usuarios y un negocio de 5.252 millones de euros. Precisamente Reino Unido fue una de las regiones en las que la industria redujo su facturación en 2017, una situación que se revirtió en 2018, anotándose un alza del 3,3%. Pese a todo, esta actividad continúa lejos de los niveles de facturación de 2015, cuando se asumió un récord de 5.615 millones de euros. Francia, con 2.556 millones; Italia, con 2.304 millones, y España, con 2.291 millones de euros, conformaron las cinco principales regiones del Viejo Continente por volumen de ventas.

Los diez principales operadores por volumen de negocio sumaron una facturación de 3.300 millones de euros en 2018 y elevaron su cuota de mercado desde un 11,7% a un 12,1%. “Europa es una región donde el *fitness* está relativamente fragmentado; los treinta principales operadores controlan un 24,8% del mercado y 15,4 millones de

abonados", explica el documento.

Este desarrollo ha estado liderado por las cadenas de bajo coste, como McFit, con 1,95 millones de clientes, Basic-Fit, con 1,84 millones de abonados, o PureGym, que da servicio a 1,01 millones de socios. Estos tres *players* son las cadenas con mayor base de clientes, seguida de la también británica The Gym Group (724.000 socios) y FitX (650.000 inscritos).

Además, 2018 fue el año en que las cadenas de bajo coste ganaron presencia en el ránking de facturación. La *premium* David Lloyd volvió a ser la cadena que más facturó en 2018, con 565 millones de euros, un 13% más que en 2017, pero le siguieron Basic-Fit, con 402 millones de euros gracias a sus 108 aperturas en 2018; Migros Group, que opera club de alta gama y facturó 383 millones de euros; la alemana McFit, con 355 millones de euros, y la escandinava Sats Group, con 339 millones de euros.

El 2018 también fue un ejercicio marcado por las operaciones corporativas. "Continuó el dinamismo inversor en el sector con 24 transacciones relevantes en el 2018, lo que supone un récord desde el 2012", explica Arturo Gayoso, socio de Financial Advisory de Deloitte. Según el experto, Europa es "un mercado en crecimiento, con empresas cada vez de mayor tamaño y con signos de concentración, que se espera siga manteniendo el atractivo para los inversores en los próximos años".