

FITNESS

El negocio de los gimnasios municipales de gestión privada crece un 5,8% en 2019 en España

Las ventas agregadas de los centros deportivos públicos que operan en régimen de concesión administrativa aumentaron hasta 550 millones de euros, por los 520 millones que facturaron en 2018.

Palco23
25 feb 2020 - 11:02



El negocio de los gimnasios municipales de gestión indirecta ralentiza su ritmo de crecimiento. Las ventas agregadas de los centros deportivos públicos que operan en régimen de concesión administrativa aumentaron hasta 550 millones de euros, lo que supuso un alza del 5,8% interanual en 2019.

Así se desprende del *Informe Gestión de Instalaciones Deportivas*, que advierte de que el ritmo de crecimiento de este segmento es “ligeramente inferior al de los tres años anteriores”, cifrados en alzas de entre el 7% y el 8%. De hecho, la facturación total de las instalaciones municipales de gestión privada en 2018 fue de 520 millones de euros, un 7,2% más, por el 7,8% de aumento que se registró en 2017, según los datos

facilitados por el Observatorio Sectorial DBK de Informa.

De cara a 2020 y 2021, se espera “una progresiva moderación en su ritmo de crecimiento”, con una previsión de aumento medio anual de ente el 4% y el 5%, lo que permitiría alcanzar los 600 millones de euros durante este año.

A pesar de que algunos ayuntamientos han recuperado la gestión de centros deportivos municipales que se encontraban externalizados, continúa aumentando el número de instalaciones públicas gestionadas por empresas privadas, que se sitúa en torno a los 1.350 centros.

Aunque continúan operando numerosas empresas de pequeño tamaño, que gestionan un reducido número de centros en una única zona, se aprecia un progresivo aumento del grado de concentración de la oferta. Los diez primeros operadores absorben ya alrededor del 60% del mercado, entre los que están Supera, BeOne-Servicio, GO-fit, Forus y las catalanas Grupo Duet, Eurofitness, Claror y CET10.