

FITNESS

El negocio de los gimnasios españoles alcanza los 1.000 millones de euros

El mercado del fitness en España se situó en 1.075 millones de euros en 2019, un 5% más que el año anterior, y consolida el volumen de ventas que llegó a alcanzar hace una década, justo antes de la crisis económica.

Palco23
14 ene 2020 - 11:32



El mercado español de los gimnasios vuelve a ser un sector milmillonario. Las cadenas de gimnasios generaron un negocio agregado de 1.075 millones de euros, un 5% más que el año anterior. Hacía una década, antes de la crisis económica, que no se superaba el umbral de los mil millones de euros durante dos años consecutivos.

Así se desprende de la previsión de negocio publicada en el Observatorio Sectorial DBK de Informa, que recalca que “el crecimiento de la actividad económica, el aumento del nivel de empleo y el buen comportamiento del gasto de los hogares siguen impulsando la demanda de los gimnasios”. El informe recoge que también ha ayudado “la creciente preocupación por la salud se encuentra entre los factores que explican el crecimiento de la práctica deportiva”, así como “la ampliación y diversificación de la oferta de gimnasios, cada vez más adaptada a las necesidades y

preferencias de la población”.

De los 1.075 millones de euros que movió el fitness español en 2019, el 90% de los ingresos fueron de carácter deportivo; el resto responden a otras líneas de negocio, como la estética o la venta de ropa o *merchandising*.

Hacia una década que los gimnasios españoles no superaban los 1.000 millones de euros de facturación

Como la advirtió el informe el año pasado, las previsiones apuntan a una moderación del ritmo de crecimiento de los ingresos totales, que en 2020 podrían aumentar en torno al 3% o el 4%.

Hasta noviembre de 2019, en España operaban alrededor de 4.100 gimnasios, cifra que mantiene la tendencia alcista iniciada en 2016, tras un período prolongado de continuos cierres. La creación de nuevas cadenas, sobre todo de bajo coste, y la apertura de centros por parte de las ya existentes explican este crecimiento de la oferta. Las aperturas de gimnasios corresponden mayoritariamente a centros especializados, de proximidad y de pequeño tamaño, gimnasios tipo estudio o *boutique*. “No obstante, siguieron produciéndose clausuras de gimnasios independientes, así como de centros poco rentables”, advierte el informe.

Asimismo, se aprecia también la realización de operaciones de fusión y adquisición, como por ejemplo la compra de Duet Fit por parte de Viva Gym, o de Santagadea Sport y Seae por parte de Forus. Son operaciones corporativas que están provocando una concentración en el sector, y prueba de ello es que los cinco primeros grupos reunieron en 2018 un 25% del valor del mercado, mientras que las diez compañías que más facturaron representaron un 40%, dos puntos más que el año anterior.