

FITNESS

El 'home fitness' vuela: récord de compras de equipamiento en el primer trimestre

Las importaciones de artículos y material para cultura física, gimnasia y atletismo alcanzan 148 millones de euros de enero a marzo, frente al anterior récord de 81 millones de euros en el primer trimestre de 2019.

C. De Angelis
27 may 2021 - 05:00



El *home fitness* continúa dando signos de fortaleza en 2021. El auge del deporte en casa tras un año de confinamiento, teletrabajo y restricciones a la apertura de gimnasios ha disparado la demanda de artículos y material para la práctica deportiva y, mientras las cadenas de fitness han congelado sus planes de expansión, los particulares han impulsado la demanda hasta cifras récord.

Los resultados más significativos de esta tendencia se han visto en el primer trimestre de 2021: de enero a marzo, las importaciones españolas de artículos y material para cultura física, gimnasia y atletismo han pulverizado los registros con un valor de 148,3 millones de euros, el más alto de la historia.

La entrada de este tipo de equipamiento (el 47,4% corresponde a aparatos de gimnasia con sistemas de refuerzo regulables y el resto a otros artículos y materiales) no había superado hasta ahora los cien millones de euros en el primer trimestre de los años anteriores: el anterior récord estaba en 2019, cuando el valor de las importaciones de este tipo de artículos llegó a 81 millones de euros. En el primer trimestre de 2020, cuando estalló la pandemia del Covid-19, las importaciones de enero a marzo habían descendido hasta 69 millones de euros.

El crecimiento de las redes de gimnasios en España y también la pujante demanda de material para la práctica deportiva en casa, dinamizada por la oferta creciente de *apps* y otras tecnologías para la práctica deportiva individual, ya había impulsado las importaciones de este tipo de productos en los últimos años. En el primer trimestre de 2011 las importaciones superaron por primera vez los 30 millones de euros y en 2017 se superó la barrera de los 50 millones de euros, pero el registro de 2019 superaba con creces el de todos los años anteriores, hasta ahora.

Los resultados del primer trimestre del presente año son, además, más espectaculares que los de los trimestres anteriores, cuando la salida de la crisis sanitaria estaba más lejos que ahora.

En el segundo trimestre de 2020, las importaciones de estos productos cayeron un 13,1%, hasta 72,5 millones de euros; en el tercero empezaron a coger velocidad con una subida del 11,5%, hasta 102,2 millones de euros, y en el cuarto dieron un salto del 30%, hasta 120,8 millones de euros. La subida interanual en el primer trimestre de 2021 es del 115%.

Las cifras recogidas por Ices España Exportación e Inversiones a partir de los datos de la Dirección General de Aduanas apuntan que los aparatos de gimnasia son los productos sobre los que más ha crecido la demanda: respecto al primer trimestre de 2020, las importaciones han crecido un 135%, hasta 70,4 millones de euros. El resto de los artículos y material para cultura física, gimnasia y atletismo han elevado sus importaciones un 99,4%, hasta 78 millones de euros.

China ha capitalizado el auge de las importaciones españolas elevando sus ventas al país un 233%

Con grandes fabricantes de equipamiento profesional para la práctica del fitness, ni Italia ni Alemania han capitalizado esta creciente demanda española por este tipo de materiales: China es, con diferencia, la gran ganadora de equipar a las familias españolas de sus propios equipos para la práctica deportiva en casa.

El gigante asiático ya era en 2019 y 2020 el principal proveedor de este tipo de suministros a España, con cifras de ventas a España de en torno a los 30 millones de euros en el primer trimestre de esos años, mientras que Italia, segundo en el ránking, rondaba los nueve millones de euros. En el primer trimestre de 2021, las importaciones procedentes de China han crecido un 233% interanual, hasta 99,4 millones de euros, mientras que las de Italia han subido un 9,6%, hasta 10,4 millones.

Alemania, tercer proveedor de este tipo de instrumental a España, sumó en el primer trimestre ventas de estos productos por 8,4 millones de euros, frente a los 7,4 millones de euros del mismo periodo de 2019 (en 2020, las ventas se contrajeron hasta 4,8 millones de euros).

Tanto Italia como Alemania han alcanzado, en realidad, nuevos récords históricos en las ventas a España de este tipo de equipamiento, pero con cifras que están mucho más lejos de las registradas por China, que provee del 66,9% de las importaciones españolas de este tipo de materiales.

Reacción empresarial

Los grandes operadores europeos de maquinaria para gimnasios ya han reaccionado al auge del *home fitness* con ofertas dirigidas a los particulares, a menudo con nuevas líneas y canales de venta que, hasta el estallido de la pandemia, no estaban contempladas en su estrategia. Es el caso, por ejemplo, de las italianas Technogym, Panatta o Toorx.

En España, el grupo Thomas Wellness, especializado en la distribución de productos para la práctica del fitness, se impulsó en 2020 en el B2C para crecer un 8,5% a pesar de la pandemia. En abril, Evergy, una de las marcas del grupo, lanzó su propia tienda online con la colección profesional de productos del grupo y también nuevos productos exclusivamente dirigidos al mercado *home*.