

FITNESS

El 'gol' de Synergym: abrirá un gimnasio en el estadio del Cádiz CF y crecerá en Murcia

La compañía, que invertirá aproximadamente cinco millones de euros para abrir en Almería, Granada, Alicante, Valencia y Murcia, está en negociaciones avanzadas para entrar en Zaragoza, Barcelona y Madrid.

Patricia López
26 abr 2018 - 05:00



Synergym sale de la zona de confort para crecer más allá de su área de influencia. La cadena de gimnasios ha dado el pistoletazo de salida de su expansión fuera de Andalucía con una inversión de siete millones para abrir siete instalaciones entre 2018 y el primer trimestre de 2019. De momento, la compañía se ha hecho con la concesión por un periodo de veinte años de un local en el Estadio Ramón y Carranza, el campo de fútbol del Cádiz CF, Según ha podido saber *Palco23*.

Allí invertirá alrededor de un millón de euros para abrir un club de 1.400 metros cuadrados en un local de la primera planta. El acuerdo ya está firmado con el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz, una entidad municipal que ha sido la encargada

de sacar a concurso el arrendamiento de los locales del estadio. La dirección de Synergym espera inaugurar el centro durante el primer trimestre de 2019 como muy tarde.

Este proyecto forma parte de la estrategia de la compañía, aunque su objetivo prioritario ahora es por dar a conocer su marca fuera de Andalucía. Allí concentra nueve de los diez centros que tiene, de los cuales siete se encuentran en Málaga y alrededores. “Nos ayudará a crear sinergias con el club, pero también a dar a conocer la marca a nivel nacional porque vamos a estar presentes en un estadio visitado por aficionados del fútbol de todo el país”, explica a este diario Juan Antonio Ortega, director de expansión y desarrollo.

Synergym abrirá un club en el estadio del Cádiz CF, con el que espera ganar visibilidad de marca a nivel nacional

No es la primera vez que un operador abre un gimnasio en un estadio, ni que un club de fútbol explota esta vía para dinamizar el complejo. En los bajos de El Molinón se encuentra un Metropolitan, y los planos iniciales del Wanda Metropolitano contemplaron la construcción de un gimnasio. El RCD Espanyol estuvo negociando con Santagadea para abrir un centro en los túneles que conectan el estadio con el centro comercial Splau, y el Deportivo de la Coruña cerró el gimnasio que Zona Fit tenía en Riazor. El FC Barcelona también contempla la construcción de un centro de salud deportiva en el Espai Barça.

Los planes de la empresa no acaban en Cádiz. Además las aperturas en Almería, Granada y Alicante previstas para este otoño, se sumarán dos más en Murcia y Valencia. De este modo, la cadena acelera su expansión lejos de su área de influencia y con el Levante en el punto de mira. Mientras que el club de Murcia tendrá 1.100 metros cuadrados, el de Valencia dispondrá de un espacio de 1.300 metros, pero ambos se ubicarán en zonas céntricas “donde tendremos competencia”, admite.

La compañía asegura que precisamente esta cultura de *fitness* es uno de las condiciones favorables que debe tener una ciudad en la que Synergym se plantee abrir mercado. De ahí que también esté en “negociaciones avanzadas para abrir en Madrid, Zaragoza y Barcelona, donde si podemos firmaremos dos locales de una tacada”, indica el directivo. Se trata de tres ciudades donde los principales operadores del país están asentando sus posiciones por el elevado número de población.

La búsqueda de emplazamientos se ha complicado respecto a los años de la crisis económica, cuando la disponibilidad de locales y el precio del inmobiliario contribuyeron a que la compañía inaugurara diez instalaciones en poco más de dos años. “Estamos notando la presión y el incremento de precio generalizado. Algunos arrendadores te exigen subir la oferta porque otra cadena le ha ofrecido más. Nuestra competencia está en sector del *fitness*, porque contra supermercados y el *retail* no podemos rivalizar”, comenta Ortega, que cuando fichó por Synergym ya contaba con experiencia en la industria del *real estate*.

La cadena, que espera abrir siete centros al año hasta 2020, tiene nueve clubes en Andalucía y uno en Murcia

La compañía está buscando locales de entre 1.000 metros y 1.500 metros cuadrados para crecer a ritmo de siete aperturas anuales hasta 2020. “Es un plan de expansión que aprobó el comité, y nuestros inversores confían en que alcancemos ese objetivo”, recalca. Por el momento, el desafío está en crecer en España y, de cara a dos años, tantear el salto a Portugal. “Aún nos quedan muchas ciudades españolas para crecer”, afirma.

Después de tres años ubicándose en locales a pie de calle, ahora Ortega asegura que está empezando a encontrar oportunidades en “parques de medianas y centros comerciales en los que ir acompañados de otros *partners* del *retail* y supermercados”. Es una opción que han aprovechado otras cadenas, como Paidesport Center, DreamFit o Infit Fitness.

Synergym, que en febrero fichó a Jordi Bella como director general para sustituir a Pedro Martínez, ha simplificado su estructura societaria durante las últimas semanas. La matriz ha absorbido ocho de las nueve sociedades que operaban por separado con el fin de crear sinergias entre las mismas, consolidar el negocio y facilitar una gestión que, de cumplir las expectativas, será más compleja conforme se acometan las

| inversiones previstas.