

## FITNESS

# El gigante francés Moving Group prepara su entrada en España con dos gimnasios

La cadena está creando su estructura en España con el fin de acelerar su internacionalización, que por el momento le ha llevado a abrir centros en Portugal, Centroamérica y algunas islas francesas del Pacífico y el océano Índico.

Patricia López  
17 may 2019 - 05:00

Moving Group opera más de 200 gimnasios y suma un volumen de ventas de 140 millones de euros al año.

El gigante francés Moving Group prepara su entrada en España con dos gimnasios. La cadena está creando su estructura en España con el fin de acelerar su internacionalización, que por el momento le ha llevado a abrir centros en Portugal, Centroamérica y algunas islas francesas del Pacífico y el océano Índico.

España es uno de los países europeos en los que más operadores de *fitness* extranjeros se han aventurado a desembarcar, y espera seguirlo siendo. El gigante galo Club Moving prepara su entrada en el país, según ha podido saber *Palco23*. La compañía está creando la estructura que le permita empezar a operar dos centros propios antes de dar el pistoletazo de salida a su expansión con centros licenciados. La cadena no ha realizado comentarios.

La ciudad elegida para debutar en el *fitness* español es Barcelona, una de las capitales del país por volumen de población y elevada cultura de actividad física. La cadena creada en 1985 opera 21 centros en Francia y otros departamentos de ultramar del país, como Reunión e Isla Mauricio, ubicadas en el océano Índico, y Nueva Caledonia, que se encuentra en el Pacífico. El modelo de Club Moving ofrece sala de *fitness*, clases dirigidas y servicios complementarios como centro estético y dietético y ludoteca.

**Moving Group opera más de 200 gimnasios y suma un volumen de ventas de 140 millones de euros al**

## año

La cadena opera bajo el paraguas de Moving Group, que suma un casi 500.000 usuarios y tiene en cartera más de 100 aperturas, según la información corporativa de la empresa. En 2006 se diversificó con el lanzamiento de Lady Moving, que en la actualidad cuenta con cuatro estudios exclusivos para el público femenino en Francia.

La compañía busca socios que adquieran la licencia de la marca a cambio de un canon de entrada de 30.000 euros y un *royalty* del 4% sobre la facturación. El importe de la inversión es superior a 400.000 euros, y al licenciatario se le pide una contribución de al menos 150.000 euros. Este modelo de club crece en municipios de al menos 50.000 habitantes y en clubes de entre 500 metros y 1.500 metros cuadrados, de modo que las instalaciones más grandes suelen tener piscina y zona para deportes de raqueta.

El paso más estratégico de la empresa fue en 2009, cuando creó Fitness Park, que en la actualidad es la cadena más grande del grupo con 181 instalaciones. Esta marca opera en el segmento medio y en locales de más de 1.000 metros cuadrados, y además de estar presente en el Viejo Continente también tiene instalaciones en otras regiones de ultramar, como la Guayana Francesa, la colectividad de Martinica, Reunión y Nueva Caledonia.

A diferencia de Club Moving, un Fitness Park tiene gimnasios en ciudades de al menos 100.000 habitantes, y las exigencias de inversión más elevadas, con un canon de entrada de 35.000 euros y una inversión mínima de 600.000 euros por instalación. Es la única de las tres cadenas del grupo que opera en algún territorio no controlado por Francia, como es Portugal, donde tiene dos instalaciones. En la actualidad, el grupo suma 206 instalaciones y una negocio de 140 millones de euros anuales.

Siguiendo los pasos de L'Orange Bleue

La cadena *low cost* entró en España en 2017 con dos centros en Barcelona, y en el último año se abrieron dos más en Valencia y Castellón de la Plana. La compañía se fundó en 1996 y en la actualidad tiene 375.000 abonados y más de 400 gimnasios, la mayoría de ellos en Francia. Al igual que el grupo Moving, empezó operando centros corporativos, hasta que optó por licenciar su marca y acelerar su expansión, que le ha ayudado a aumentar su volumen de negocio hasta 160 millones de euros.