

## FITNESS

# El gigante francés Fitness Park ficha a un ex de Grupo Duet para su desembarco en España

Frank Alonso se ha incorporado como director de expansión de la cadena francesa en este país, donde ha entrado de la mano de dos socios franceses que prevén crecer en Madrid y Barcelona como ciudades prioritarias.

Patricia López  
23 dic 2019 - 05:00



Fitness Park ha sido la última cadena de gimnasios extranjera en entrar en España, y ha apostado por un equipo con experiencia en este mercado para acertar en sus primeros pasos en el país. La cadena francesa de gimnasios ha fichado a Frank Alonso como director de operaciones en España, posición desde la que también apoyará al departamento de expansión, según ha podido saber *Palco23*. El directivo, que cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector, llega procedente de Grupo Duet, cuya división Duet Fit ha sido recientemente adquirida por Viva Gym Group.

Allí ejercía de director de expansión, dirigiendo a búsqueda de locales para abrir gimnasios. En cinco años, la cadena catalana de bajo coste inauguró trece

instalaciones y fue la que más creció en Barcelona, junto a Anytime Fitness, que opera con franquicias y en clubes de menor tamaño a los de Duet Fit. Ese *expertise* como jefe de expansión es el que ha seducido a Fitness Park para contratarlo, en un momento en que la cadena desea crecer, con Madrid y Barcelona como ciudades prioritarias.

La compañía abrirá a principios de 2020 su primer club en el país en el centro comercial y de ocio X-Madrid de Alcorcón. La irrupción en España ha sido posible a través de Stéphane Miras y Edouard Texte, que han comprado la masterfranquicia en el país tras haber inaugurado algunas franquicias en Francia. La estructura de la cadena en este territorio está liderada por Fred Conquet, que previamente se encargó de la expansión de las franquicias de las cadenas de peluquerías Jean Louis David y Llongueras, entre otros. “Ambos disponen de experiencia consolidada en España”, afirman los socios franceses.

## **Fitness Park ha vendido la masterfranquicia en España a dos inversores con los que ya opera en Francia**

El plan de expansión contempla inaugurar centros de entre 1.500 metros y 2.500 metros cuadrados, con una inversión que oscilará entre 1,5 millones y dos millones de euros. “Estamos en negociaciones avanzadas de varias ubicaciones, tanto en centros comerciales como en locales que esperamos anunciar en breve”, explican los inversores.

Desde la cadena admiten que “los planes de expansión son muy ambiciosos, pero somos conscientes de experiencias de otras multinacionales que han entrado en España con grandes planes de expansión que después se han frenado por no obtener los resultados esperados en sus primeras aperturas”. De ahí que se haya apostado por “personas conocedoras del mercado para crecer con fiabilidad y acertando con las ubicaciones y la adaptación de la oferta”.

Esta cuestión ha sido de gran relevancia, ya que la oferta de Fitness Park en España se verá reforzada por las clases dirigidas con instructor por “la alta demanda que sabemos que tienen en este país”, asegura Alonso, que quiere evitar que en un futuro la cadena tenga que adaptar la oferta “por no haber sabido percibir las singularidades de aquí”.



Fitness Park opera con equipamiento Technogym y Hammer Strength.

Lo que está claro es que los establecimientos contarán con sala de fitness polivalente y con espacio para actividades dirigidas. También se habilitarán espacios *boutique* especializados en entrenamiento de alta intensidad (*Hiit*), *cross-training* y boxeo.

Creada en 2009, Fitness Park opera bajo el paraguas de Moving Group, bajo el que también están Club Moving y los estudios exclusivos para el público femenino Lady Moving. En la actualidad, la cadena opera más de 180 instalaciones y, además de estar presente en Francia, también tiene centros en otras regiones de ultramar como la Guayana Francesa, la colectividad de Martinica, Reunión y Nueva Caledonia, así como en Portugal. Es la única cadena del grupo que opera fuera de territorios controlados por Francia.

A diferencia de Club Moving, que opera en centros más pequeños, un Fitness Park tiene gimnasios en ciudades de al menos 100.000 habitantes, y las exigencias de inversión más elevadas, con un canon de entrada de 35.000 euros y una inversión mínima de 600.000 euros por instalación. En la actualidad, el grupo suma 206 instalaciones y un negocio de 140 millones de euros anuales.