

FITNESS

El fondo L Catterton lidera una ronda de 20 millones de dólares en los remos de 'fitness' Hydrow

La compañía de equipamiento, que fabrica remos con pantalla para ofrecer clases dirigidas a los usuarios, destinará la ronda de financiación a expandirse por Estados Unidos.

Palco23
18 feb 2019 - 10:00



Hydrow refuerza su expansión por Estados Unidos con el apoyo financiero de L Catterton. La firma de inversión ha liderado una ronda de 20 millones de dólares (17,6 millones de euros) para impulsar el crecimiento del fabricante de remos *indoor* con pantalla incorporada para ofrecer rutinas de *fitness*.

Se trata de un concepto de equipamiento deportivo parecido al de Peloton, una compañía en la que L Catterton también ha invertido, y que está especializada en fabricar bicicletas estáticas con pantalla para ofrecer rutinas y clases dirigidas. Desde el fondo aseguran que la inversión se destinará a la expansión de Hydrow por Estados Unidos.

Con esta operación, L Catterton entra en el capital de la compañía y refuerza su presencia en el mercado del *fitness*, ya que también forma parte del accionariado del gigante estadounidense del *fitness* Equinox, de la latinoamericana Bodytech, de CorePower Yoga y Classspass, entre otras compañías.

L Catterton tiene acciones en otras empresas del sector del deporte, como Peloton o Equinox

“Con un largo historial de alianzas con las principales marcas de *fitness*, L Catterton nos aportará una amplia experiencia en la industria, así como un gran conocimiento de *marketing* y distribución para impulsar nuestra expansión”, ha explicado Bruce Smith, consejero delegado y fundador de Hydrow en 2007.

Por su parte, Michael Farello, socio-director de L Catterton Growth Fund, ha señalado que “los consumidores buscan conceptos de ejercicio físico conectados que ofrezcan un entrenamiento personalizado, conveniente y eficiente. Esperamos trabajar con Bruce y su equipo para hacer crecer Hydrow en el ámbito mundial a través de su expansión omnicanal”.