

FITNESS

El fondo L Catterton invierte 45 millones de dólares en la ‘start up’ Tonal

Con esta operación, la empresa estadounidense de entrenamiento conectado especializado en fuerza ha alcanzado los 90 millones de euros a través de fondos de inversión.

Palco23
5 abr 2019 - 16:50

Tonal aterriza con fuerza en el *fitness* conectado. La empresa de entrenamiento de fuerza conectado ha cerrado una ronda de inversión de 45 millones de dólares (40 millones de euros) liderada por el fondo L Catterton. Con el nuevo capital, Tonal planea invertir más en su cadena de suministro, distribución y talento, así como reforzar nuevas modalidades de contenido. De esta manera, la compañía ha levantado desde su fundación 90 millones de dólares (80 millones de euros).

El consejero delegado de L Catterton, Scott Dahnke, ha explicado que “la evolución del *fitness* ha provocado cambios hacia experiencias de entrenamientos personalizadas basadas en el contenido y el hogar” y ha asegurado que “Tonal representa una oportunidad para invertir detrás de un concepto innovador con enorme potencial de crecimiento”.

Con esta inversión, L Catterton refuerza su presencia en el mercado del deporte. La firma, que también tiene acciones en otras empresas del sector como Peloton y Equinox, apoyó a la compañía que fabrica remos con pantalla para ofrecer clases dirigidas, Hydrow, con una ronda de inversión de 20 millones de dólares.