

FITNESS

El fitness recupera terreno en marzo en España y reduce su caída interanual a 'sólo' el 47%

El número de altas en marzo cae sólo un 11% en comparación con el 38% del mes anterior, mientras que el número de accesos ha descendido un 41%.

Palco23
7 abr 2021 - 14:10



El fitness sigue en horas bajas. La facturación de los gimnasios cayó un 47% el pasado marzo en comparación con el mismo mes del año anterior, según se desprende de los datos facilitados por FitnessKPI, herramienta especializada en la gestión y el análisis de instalaciones deportivas y de fitness.

Pese a ello, en marzo se empieza a vislumbrar una cierta recuperación. En febrero, la caída interanual de la cifra de negocio se había situado en el 55%. La media de recuperación del sector ha pasado del 52% en febrero (es decir, una facturación un 48% inferior al mismo mes de 2020) al 57% en marzo (caída anual del 43%), una vez se ha cumplido un año desde el primer cierre de gimnasios debido al Covid-19.

El número de socios cayó un 41% en comparación con el mismo mes del año pasado,

siendo la tercera reducción más importante desde junio, cuando fue del 70%, aunque mejorando en tres puntos en comparación con el mes anterior. Mientras que los accesos cayeron un 41%, lejos del 55% de febrero. En cuanto a las bajas, se mantienen estables en torno al 37%.

“La gente tiene ganas de volver a sus rutinas normales y en cuanto bajan las restricciones, muchos socios vuelven a sus clubes”, destaca Pablo Viñaspre, consultor y fundador de FitnessKPI. “Los socios se empiezan a recuperar lentamente y además se equilibran con los accesos, lo que es también muy positivo porque indica que el comportamiento de los socios respecto al número de accesos al club se está normalizando”, añade.

FintessKPI calcula que el nivel de recuperación de los centros que usan la herramienta es del 57%

“Los ingresos también mejoran aunque van ligeramente por detrás de los socios”, señala el consultor. “Esto puede ser debido a que muchos clubes han estado todavía durante el mes de marzo compensando cuotas de clientes como consecuencia de cierres previos”, detalla al mismo tiempo que explica que “todavía hay clientes que permanecen con cuotas congeladas a la espera de que decidan su vuelta definitiva”.

En cuanto a la evolución del sector, Viñaspre afirma que “va a depender mucho de cómo evolucionen las cifras del Covid-19 y de las medidas que tomen los gobiernos al respecto”, con la cuarta ola como una amenaza para la mejora progresiva.