

FITNESS

El fitness europeo se aprieta el cinturón: reducción de gastos del 18% para resistir en 2020

La mayoría de los operadores optaron por recortar las jornadas de trabajo de sus empleados, acogerse a los planes de los gobiernos y por endeudarse.

Miquel López-Egea
2 oct 2020 - 04:55



Los gimnasios europeos se aprietan el cinturón para sobrevivir al golpe del Covid-19. Las empresas de fitness europeo reducirán sus gastos de estructura un 17,7% este año en comparación con sus planes original. Los recortes continuarán en 2021: el sector del fitness en Europa reducirá otro 7,1% sus gastos. Estas previsiones, que no contemplan nuevos confinamientos, son recortes menos severos que los ejecutados en el segundo trimestre de 2020, cuando el sector redujo sus costes un 34,2%.

Los principales gastos de los operadores son los alquileres de los locales, los gastos

de personal y los costes de financiación, por lo que el 82% de los operadores optó durante la pandemia por reducir las jornadas laborales de sus empleados, mientras que un 76% decidió acogerse a los planes de sus respectivos gobiernos y un 71%, por pedir créditos según el informe *The impact of COVID 19 on the European fitness and physical activity sector*, realizado por EuropeActive y Deloitte.

El estudio estima que el descenso de los ingresos en Europa será del 32,1% de media en 2020, mientras que en 2021 el retroceso se situará en el 10,7%, aunque la situación varía en función del país. En el primer trimestre de 2020, el descenso fue del 7,9% y en el segundo, del 65,1%. Además, el número de abonados caerá un 13,9% en comparación en las previsiones originales de los operadores, mientras que en 2021 el retroceso se moderará hasta el 9,9%. En el primer trimestre la caída fue del 3,5% y en el segundo, del 15,8%.

Reino Unido sufre particularmente

El país que más ha sufrido los efectos de la pandemia ha sido Reino Unido. Los operadores británicos han experimentado los mayores descensos en ingresos, llegando al 94,3% en el segundo trimestre de 2020. Los operadores prevén una caída de la facturación del 44,3% en Reino Unido en 2020 y de un 20,5% en 2021.

Este país puede ser relativamente optimista porque entre la primera y la cuarta semana después de la reapertura de los gimnasios, las visitas llegaron a un 30% o un 40% de los niveles del año anterior, aumentando de manera progresiva, pasando del 30,1% de la primera semana al 40,3% de la cuarta semana.

Por cadenas, The Gym Group y Pure Gym experimentaron la mayor reducción de su facturación, teniendo en cuenta la situación del mercado de Reino Unido. PureGym pasó de 126 millones de libras en facturación en Reino Unido en el primer semestre de 2019 a 64 millones de libras en el primer semestre de 2020, lo que supuso un descenso del 49%. En el caso de Gym Group. Los ingresos en el mercado británico pasaron de 75 millones en el primer semestre de 2019 a 37 millones de libras en el mismo período de 2020, un 50% menos.

España fue el país donde más cayeron las ventas del grupo Basic-Fit

Basic-Fit, por su parte, vio sus ingresos mermados en un 24%, pasando de 240 millones en el primer semestre de 2019, a 183 millones de libras en el mismo período de 2020. En España el grupo pasó de doce millones de euros a siete millones de euros. En España el descenso se situó en el 42%, situándose cómo el país que peor evolucionó.

Con el cliente confinado en casa, la mayoría de las cadenas de fitness aprovecharon la oportunidad para impulsar la digitalización de sus negocios y para prepararse para el futuro, por lo que todos los operadores afirman que prepararon vídeos con instrucciones para hacer ejercicios y planes de entrenamiento digital para sus clientes. Un 88% de las empresas optó también por clases digitales, ya sea mediante grabaciones o *livestream*, mientras que el 76% apostó por lanzar una aplicación de la empresa y el 65% por preparar el club para registrarse digitalmente antes de asistir. De hecho, los usuarios de las aplicaciones de los clubes aumentaron exponencialmente todo el primer semestre. En marzo, por ejemplo, el incremento fue del 199%, mientras que en julio de 2020 se disparó en un 340%.

En España el negocio del fitness genera 2.400 millones de euros

El sector del fitness europeo suma más de 64,8 millones de clientes, genera 28.200 millones de euros en ingresos, emplea a 750.000 personas y consta de aproximadamente 64.000 instalaciones. En España, el negocio genera 2.400 millones de euros. Hasta 2019, estas cifras crecían de manera constante, con un 3,7% de media anual, aunque entre 2018 y 2019 el alza fue del 3,1%.

En la última década, el número de usuarios en Europa se ha impuesto un 72%, con un alza del 3,8% sólo en el último año. El 9,7% de todos los ciudadanos europeos mayores de quince años son usuarios de instalaciones de fitness. La concentración continúa en el sector y los treinta principales operadores de clubes europeos alcanzaron 17,2 millones de miembros en 2019, un 12% más que en 2018. Esta cifra representó un 26,5% de todas las membresías. España tuvo 5,5 millones de usuarios el año pasado, un 3,3% más que en 2018.

Golpe al imperio estadounidense del fitness

Mientras, en Estados Unidos planea el fantasma de los cierres. Hace dos semanas, el operador Town Sports, con una red de más de cien centros, presentó el equivalente estadounidense al concurso de acreedores, una figura denominada *Chapter 11* y ahora está trabajando para un acuerdo para vender la compañía.

Por otro lado, Flywheel cerró sus 42 estudios hace dos semanas, mientras que Gold's Gym solicitó la protección judicial de sus acreedores en mayo y 24 Hour Fitness se declaró en bancarrota en junio.

Los últimos datos de la International Health, Racquet & Sportsclub Association (Ihrsa) manifiestan que el coronavirus puede frenar el crecimiento del mercado estadounidense en visitas, socios y usuarios. En 2019, más de 64,2 millones de estadounidenses de seis años o más pertenecían a un gimnasio o similar, un 28% más que en 2019.

El número total de usuarios, incluyendo aquellos que no son socios de la instalación, alcanzó su máximo histórico: dos de cada diez estadounidenses usaron un gimnasio durante el último año. Los gimnasios obtuvieron 6.700 millones de visitas, con una media de 98 visitas al gimnasio por persona al año, récords históricos.