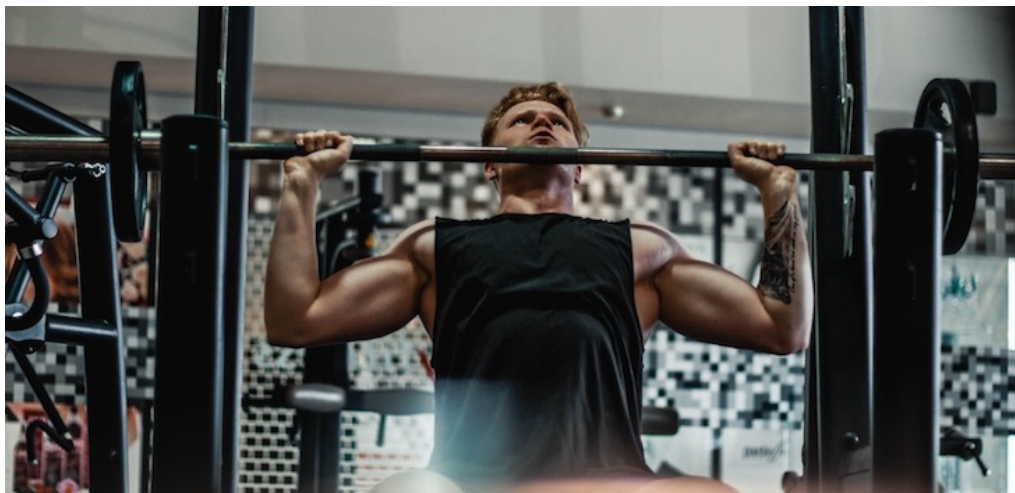


FITNESS

El fitness en Europa pierde un 32,9% de ventas y un 15,4% de abonados en 2020

La pandemia del coronavirus ha pasado factura al sector del fitness, que se ha visto golpeado duramente pese a los esfuerzos para adaptarse apoyada en la digitalización y las clases online.

Palco23
23 jun 2021 - 11:59



El fitness se contrae por la pandemia. EuropeActive ha presentado el estudio 2021 *European Health & Fitness Market Report*, en el que trata de la evolución del mercado del fitness en 2020, un año marcado por la pandemia, con un retroceso de la facturación del 32,9% hasta 18.900 millones de euros.

La octava edición del informe revela el impacto del coronavirus en el sector del fitness, como consecuencia de los cierres y las medidas de limitación de aforo aplicadas por los diferentes gobiernos europeos, que se tradujeron en una limitación de los días de apertura de entre el 40% y el 50%, tras décadas de crecimiento continuo.

En España, el sector del fitness perdió un 43,4% de su negocio, lo que supuso una facturación de 1.340 millones de euros en el año del Covid-19. En cuanto a clientes, España cerró con 4,32 millones de abonados, un 21,7% menos que el año anterior.

Según el informe, los clubes de fitness perdieron aproximadamente 10 millones de miembros, tras una caída del 15,4% hasta 54,8 millones de abonados a finales de 2020. La disminución de clientes ha ido acompañada de una rebaja de los ingresos del 32,9% hasta 18.900 millones de euros, muy lejos del negocio de 28.200 millones de euros de 2019, un año de facturación récord. Los quince principales operadores de fitness europeos alcanzaron unos ingresos totales de 2.600 millones de euros en 2020.

Los veinte mayores operadores vieron como su número de abonados se reducía en 900.000 socios, con una disminución del 7%, hasta 12,3 millones en comparación con 2019.

Además, el número total de gimnasios se redujo un 1,4% hasta 62.775 centros, una disminución moderada que el estudio vincula al apoyo financiero que muchos gobiernos han ofrecido a las empresas durante la pandemia. Además, los operadores de grandes cadenas y los estudios boutique, realizaron “una cantidad significativa de nuevas aperturas de clubes en 2020, a pesar de los diversos cierres”, según el informe.

La industria del fitness ha trabajado para adaptarse a las consecuencias de la pandemia del coronavirus

Por otro lado, “la digitalización y la ampliación del ecosistema se aceleraron en 2020”, junto a un crecimiento significativo en equipos y accesorios de fitness para el hogar, además de productos o servicios digitales y soluciones para exteriores.

Al mismo tiempo, la confianza de los inversores en el sector se mantiene, como se constata “por las grandes sumas invertidas durante 2020 en los distintos segmentos del ecosistema fitness a través de empresas existentes y *startups*, tanto online como offline”. Una parte importante de esa inversión proviene de compañías como Apple, Google y Amazon.

En 2020, se registraron 16 transacciones importantes de fusiones y adquisiciones, que involucraron un total de 854 clubes. Un total de 505 clubes cambiaron de propietario antes de marzo.

El director ejecutivo de EuropeActive, Andreas Paulsen, destaca que “necesitamos datos fiables para evidenciar fácticamente el impacto del Covid-19 en nuestro sector y, lo que es más importante, para evidenciar el impacto positivo y esencial de nuestro sector en nuestras comunidades en toda Europa”.

En el primer trimestre de 2021, aproximadamente entre el 80% y el 90% de la industria europea se enfrentaba a medidas restrictivas. Pero durante los meses de mayo y junio de 2021, las reaperturas se han acelerado en la mayoría de los mercados europeos del fitness.