

FITNESS

El fitness en España deja de ingresar 1.500 millones de euros por el Covid-19

Los centros deportivos han registrado, de media, una reducción en su facturación anual del 64%. La mayoría de los centros fitness ha desafectado ya a más del 80% del total de sus trabajadores de los Erte.

Palco23
11 may 2021 - 11:58



La industria del fitness cifra en 1.505 millones de euros el importe que ha dejado de ingresar el sector durante la pandemia. Así lo pone de manifiesto el estudio *Impacto Covid-19 en Instalaciones Deportivas* realizado por la consultora Valgo en colaboración con el grupo de investigación Gisdoras de la Universidad de Sevilla.

Esta cifra supone que cada centro deportivo ha registrado, de media, una reducción del 64% de su facturación como consecuencia de los cierres y de las restricciones que sufrieron las instalaciones entre abril de 2020 y marzo de 2021. Pese a este contexto, el 87% de los centros fitness ha desafectado a más del 80% del total de sus trabajadores. Asimismo, un 24% de los centros ya ha desafectado a toda su plantilla.

En cuanto a perspectivas de recuperación, el estudio, en el que han participado un total de 438 centros fitness de toda España, señala que un 45% de los empresarios del sector considera que alcanzarán la normalidad operativa a partir del primer trimestre de 2022, mientras que un 33% lo hará entre el tercer y cuarto trimestre de 2022.

Un 45% de los empresarios cree que recuperará la normalidad operativa en el primer trimestre de 2022

En este contexto, la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (Fneid) ha reclamado al Gobierno medidas urgentes como el establecimiento de una deducción en cuota del Irpf por los gastos en servicios deportivos, así como la reducción del IVA, del 21% al 10%, para los servicios deportivos prestados a personas físicas

Igualmente, la patronal está reclamando que los centros deportivos y gimnasios estén incluidos en las futuras convocatorias de los fondos de recuperación Next Generation de la Unión Europea con el objetivo de contribuir a transformar y recuperar la industria.

Según la entidad, se trata de una industria que cumple un importante rol dinamizador económico y laboral puesto que el sector es nicho de empleo para algunos de los perfiles actualmente más vulnerables en el mercado laboral, como los jóvenes. En concreto, del total de los puestos de trabajo actuales del sector fitness, un 56% es empleo joven y un 50% empleo femenino.