

## FITNESS

# El dueño de Macrofit pone el foco en Tenerife tras facturar 16,3 millones de euros en 2019

La cadena canaria de gimnasios espera concretar la firma de dos locales más en Tenerife, la isla en la que quiere centrar su expansión tras años con creciendo en Gran Canaria. La inversión en cada gimnasio oscilará entre 1,2 millones y 1,8 millones de euros.

P. López  
13 feb 2020 - 04:59



Macrofit continúa engordando su negocio. La cadena canaria de gimnasios controlada por Lude Gestiones y Servicios cerró 2019 con unos ingresos de 16,3 millones de euros , un alza del 35,8% respecto al año anterior. El 45,7% de la facturación, en torno a 7,4 millones de euros, correspondió a Macrofit, la marca creada en 2013 para abrir centros deportivos propios, que se ha convertido en su principal palanca de crecimiento. El resto son dos concesiones administrativas y la prestación de servicio, dos líneas que generaron unas ventas de 8,9 millones de euros.

José Calero, director general del grupo, asegura que la apertura en diciembre en Tenerife

supuso la entrada en una isla en la que Macrofit desea seguir creciendo. “La prioridad ahora es Tenerife, tanto al norte como al sur de la isla; el objetivo es abrir uno o dos más”, explica el directivo a *Palco23*. Durante el periodo de búsqueda de emplazamientos se está negociando por locales de entre 2.000 metros y 2.200 metros cuadrados, en los que realizar una inversión de 1,2 millones a 1,8 millones de euros cada uno, en función de la dimensión del espacio.

“Estamos en negociaciones con varios locales y las pautas están claras: tienen que ser grandes, bien ubicados o, al menos, con una buena zona de aparcamiento, porque en Tenerife la mayoría de los clientes se trasladan en coche”, apunta, sobre los requisitos de la ubicación. El directivo reconoce que no es fácil dar con estos espacios, lo que llevó a Macrofit a firmar acuerdos con centros comerciales a partir de 2017.

## **Lude facturó 8,9 millones de euros en 2019, por los 7,4 millones de ventas que firmó Macrofit**

El motivo que ha llevado a la compañía a centrar el foco en Tenerife es que ha consolidado su red en Gran Canaria, donde opera cinco de sus ocho instalaciones. El resto se encuentran en Lanzarote, Fuerteventura y La Laguna. Además, Tenerife es la isla más poblada del archipiélago, por lo que la compañía considera que tiene margen de crecimiento.

En cuanto al posible salto a la Península Ibérica, el grupo no descarta realizar este movimiento en el largo plazo, aunque de momento no tiene ningún proyecto concretado. “A medida que conocemos la competencia en la península, creemos que Macrofit sí tendría salida allí, aunque seguimos centrados en nuestras posibilidades en las Islas Canarias”, apunta.

En total, la compañía da servicio a 40.400 clientes a los centros propios y los dos municipales que gestiona de manera integral a través de Lude. También da trabajo a 355 empleados, una cifra que supera las 500 personas en plantilla si se tienen en cuenta los contratos de prestación de servicio.