

FITNESS

El director financiero de Renta Corporación compra Anytime Fitness en la zona alta de Barcelona

M.Menchén
2 oct 2015 - 05:00

Anytime Fitness ha incorporado recientemente a un nuevo franquiciado a su equipo. Se trata de José María Cervera, director general corporativo de Renta Corporación y propietario de la licencia para desarrollar la cadena de gimnasios en la zona alta de Barcelona. El ejecutivo, que asegura que realiza esta inversión a título personal, ya ha abierto dos centros en el distrito de Sarrià-Sant Gervasi.

"Buscaba algo en lo que invertir; vi el gimnasio que tienen en el Pedralbes Centre y me pareció interesante porque el producto es totalmente diferente", argumenta Cervera, que antes de incorporarse a la inmobiliaria catalana en febrero de 2015 fue director financiero de Miquel y Costas durante nueve años.



José María Cervera también es el director general corporativo de Renta Corporación.

Aunque la inversión exacta que ha realizado no ha trascendido, desde Anytime Fitness indican que ésta acostumbra a oscilar entre los 300.000 euros y los 500.000 euros, en función de las dimensiones del local y el estado del mismo. "Es intensivo en capital, la

estructura de costes es baja y exige poca inversión en circulante", explica el directivo.

"La mayoría recupera su inversión en tres años", explica Anna Creus, responsable de la cadena de gimnasios que se encarga de colaborar con los franquiciados en la puesta en marcha de sus negocios. Además, añade, el 60% de los inversores acaban optando por abrir un segundo gimnasio.

Y es el caso de Cervera, que primero abrió el Anytime Fitness de la Avenida Josep Vicenç Foix, muy cerca del Reial Club de Tennis Barcelona y la escuela de negocios Esade. Ahora, hace una semana abrió las puertas del segundo gimnasio en la calle Calaf, frente al Mercado Galvany y muy cerca de la plaza Francesc Macià. En pocos días, ya han conseguido captar más de 250 abonados.

El ejecutivo no descarta realizar nuevas aperturas, ya que el contrato con la cadena de origen estadounidense le garantiza la exclusividad para operar en toda la zona de Sarrià-Sant Gervasi. De hecho, los dos Anytime Fitness más próximos que tiene son el franquiciado de la calle Montnegre, muy cerca de Travessera de Les Corts, y el ubicado en el centro comercial Pedralbes Centre de la Diagonal y que gestiona directamente la filial española del grupo.

Cervera defiende que no son gimnasios *low cost*, ya que ni cobran por servicios como el de ducha y vestuario, ni exigen garantías de permanencia de un año. Además, sus tarifas se alejan de las cadenas más agresivas, ya que la cuota media mensual oscila entre 39,9 euros y 54,9 euros.



El Anytime Fitness del Pedralbes Centre es el primero que abrió la

cadena en España.

El ejecutivo sí enfatiza que consiguen ofrecer precios ajustados porque el máximo de empleados por centro son entre tres y cuatro, ya que no hay recepcionista y las clases dirigidas en directo se complementan con algunas sesiones virtuales. Además, los usuarios pagan 30 euros el primer día a cambio de una llave que les da acceso al centro durante los 365 días del año las 24 horas. "Tenemos cámaras de videovigilancia para asegurar que no pasa nada extraño", añade Cervera para garantizar la seguridad.

"Queremos ser el gimnasio de proximidad de toda la vida, pero renovado", explica el directivo. En este sentido, Pons recuerda que trabajan con dos de las principales empresas de maquinaria para instalaciones deportivas, como son Precor y Life Fitness.

Ofensiva comercial hasta 2020

Esta ofensiva en Barcelona gracias a la firma de contratos de franquicia por territorios forma parte del proyecto de la compañía de origen americano para crecer en España. La compañía, que en la actualidad ya suma 19 centros en el país, se ha marcado el objetivo de alcanzar los 200 gimnasios en 2020, según explicó Rod Hill, director general de Anytime Fitness Iberia, a finales de mayo en el II Congreso en Gestión de Centros Deportivos.

La cadena aterrizó en el mercado español a través de Catalunya y en esta comunidad autónoma donde concentra su actividad, con catorce gimnasios. A los ocho centros de Barcelona (entre los abiertos y los que están a punto de hacerlo), hay que añadir los dos que hay en Sant Cugat del Vallés; L'Hospitalet de Llobregat; Granollers; Esplugues de Llobregat, y Castelldefels. Todos ellos están en la provincia de Barcelona.

Fuera de esta región, Anytime Fitness cuenta con dos franquiciados en la ciudad de Madrid, otro en Cádiz (Andalucía) y uno más en Logroño (La Rioja). En las próximas semanas también se confirmará su entrada en una quinta comunidad autónoma, con un centro deportivo en Valencia.

Todos los gestores deportivos que quieren operar bajo esta marca nacida en EEUU en 2002 deben realizar un pago inicial de 29.000 euros a la licenciataria. Se trata de una cuota de franquiciado que se incluye dentro de la inversión necesaria para abrir una instalación de este tipo. Además, cobra un euro mensual por cada socio dado de alta y una y un importe fijo por gastos operativos.