

FITNESS

El Corte Inglés crece en 'fitness': alianza con Duet Fit en Barcelona

La cadena de centros de *fitness* ha cerrado un acuerdo con los grandes almacenes para construir un club de 1,5 millones de euros en el edificio colindante al Hiperpor Meridiana.

Patricia López
15 may 2018 - 05:00

Duet y El Corte Inglés han cerrado un acuerdo para abrir un gimnasio junto al Hiperpor Meridiana

En la industria del *fitness*, la batalla por la ubicación está más intensa que nunca y aliarse con socios con presencia en ubicaciones estratégicas se antoja vital para crecer. Esa es la senda que ha trazado Grupo Duet, que ha alcanzado un acuerdo con El Corte Inglés para abrir un gimnasio en el centro comercial Hiperpor Meridiana de Barcelona. Según ha podido saber *Palco23*, la cadena invertirá 1,5 millones de euros para abrir en un edificio colindante, donde se encuentra el *outlet* que los grandes almacenes han decidido remodelar.

En total, el espacio cuenta con 4.000 metros cuadrados, de los cuales 1.600 metros cuadrados se destinarán al gimnasio. El resto lo seguirá gestionando El Corte Inglés, que ha decidido reconfigurar el complejo. El acuerdo ya está firmado y las obras se realizarán durante el verano, aunque la cadena ya ha empezado la fase de comercialización de abonos.

“La idea surgió en el momento que supimos que El Corte Inglés quería redistribuir su *outlet* con el objetivo de impulsarlo. A partir de ahí, les propusimos la ubicación de un centro Duet Fit puesto que ambos nos dirigimos al mismo público potencial”, detalla Frank Alonso, responsables de expansión de Duet. Desde la compañía admiten que su intención es llegar a más acuerdos con el grupo dirigido por Dimas Gimeno, aunque no por el momento no hay nada firmado.

Duet y El Corte Inglés han cerrado un acuerdo para abrir un gimnasio junto al Hiperpor Meridiana

De los 1,5 millones de euros que se destinarán a este complejo, en torno a 200.000 euros se invertirán al equipamiento de *fitness*. La compañía aún no ha cerrado ningún acuerdo con sus proveedores habituales, que suelen ser Matrix y Core Health & Fitness. El club contará con una zona de *fitness* de aproximadamente 800 metros cuadrados, una salas para actividades dirigidas, otra para yoga y una más para *cycling*.

El Corte Inglés, por su parte, cuenta con varias tiendas de deporte y en los últimos años ha apostado por dar espacio a marcas como Nike, Adidas y Reebok en sus centros. De hecho, ha decidido dedicar su centro del Portal de l'Àngel de Barcelona a la venta de artículos para la actividad física. A falta de conocer los resultados de 2017, compañía cerró 2016 con una facturación de 15.504 millones de euros y un beneficio de 16º,86 millones de euros, un 2,4% más que el año anterior.

En los últimos años, Duet Fit se ha convertido en la principal palanca de crecimiento de la compañía, que desde 2013 ha abierto ocho clubes. En el último año ha inaugurado cuatro centros en Barcelona, y próximamente inaugurará dos más junto a la Ronda de Dalt, en Esplugues del Llobregat, y en el Mercat de Sant Antoni. El objetivo para este año es abrir cuatro gimnasios y ampliar la red a once instalaciones.

Duet y El Corte Inglés han cerrado un acuerdo para abrir un gimnasio junto al Hiperco

Image not found or type unknown

Render del club de *fitness* que Duet Fit abrirá junto al Hiperco Meridiana. / Grupo Duet

A estas se suman otros once Duet Sports, la marca con la que el grupo empezó a operar en 2002 en complejos municipales de gran tamaño. Fue la falta de licitaciones y la elevada inversión para operar en este segmento la que provocó que el grupo apostara su crecimiento a Duet Fit. De cumplir las previsiones, la compañía cerrará el año con un total de 23 instalaciones, 91.000 abonados y una facturación de 32 millones de euros, un 14% más que el año anterior. La proyección de cara a 2021 es contar con una red de treinta instalaciones.

A estas dos líneas de negocio se ha sumado recientemente eSports Workouts by Duet, un proyecto que fusiona entrenamiento físico y digital con el objetivo de enseñar a los

PALCO23

clientes a competir en deporte electrónico. La empresa dirigida por Anselmo Méndez ha invertido 150.000 euros en un box de entrenamiento en el club que tiene en el centro comercial Glòries, en el distrito tecnológico de Barcelona.

La cadena organizará torneos, impartirá tutoriales y, para generar ingresos atípicos, ofrecerá entrenamiento personal. Para tirar adelante el proyecto se ha aliado con Deloitte y las marcas LG, Asus, PC Home y Bultaco Technology. Según el presidente de la empresa, Silvio Elías, “los eSports han llegado para quedarse. Hasta ahora hemos trabajado el deporte analógico y queremos hacerlo compatible con el deporte digital”.