

## El 30% de los donostiarras están abonados a un centro deportivo público

El Ayuntamiento de San Sebastián destinó 1,5 millones de euros para fomentar el deporte en 2016, más del doble de la inversión realizada en 2015.

Palco23  
20 abr 2017 - 12:03

El sector del *fitness* es un negocio al alza, tanto por los resultados económicos que genera, como por la preocupación que la práctica de deporte suscita entre la sociedad y las administraciones públicas. En San Sebastián, una ciudad donde convive la oferta de gimnasios privados y públicos, los gimnasios municipales atraen buena parte de la demanda.

El 30% de los donostiarras son usuarios de alguna de las instalaciones deportivas públicas del municipio, ya sean gestionadas por el consistorio o por empresas privadas. Así se desprende de la memoria sobre la práctica del deporte y la actividad física en 2016, elaborada por Donostia Kirola, el equivalente al Instituto de Deporte de San Sebastián, y presentada por el concejal de deportes del Ayuntamiento, Martín Ibabe.

Según recoge la memoria, un total de 56.049 ciudadanos se abonaron a estas instalaciones, con el índice de satisfacción global de los abonados de 8,19 puntos sobre 10, el mejor registro desde que se realiza esta medición.

El 54,47% de los clientes fueron hombres y el 45,71% fueron mujeres, mientras que el segmento por edad que más va al gimnasio es el que oscila entre los 41 años y los 50 años, con un 20,55%, seguido del público joven de entre 11 años y 20 años.

En cuanto al importe de las subvenciones concedidas por el Donostia Kirola en 2016 para fomentar el deporte en la ciudad fue de 1,5 millones de euros, destinados a colegios, clubes y a la organización de actividades. De ese importe, 193.566 euros se destinaron extraordinariamente al deporte femenino, que representó el 29,65% de las licencias federativas en San Sebastián.

Realizar deporte en el gimnasio, ya sea por libre o en actividades dirigidas, es una de

las actividades que más practican las mujeres donostiaras. Según el informe, el 23,5% asisten a sesiones de sala y el 13% al gimnasio, un porcentaje que entre el público masculino es del 17%.