

## FITNESS

# El '24 horas' aterriza en Zaragoza: Anytime Fitness abrirá su primer gimnasio en Aragón

La cadena de gimnasios de conveniencia inaugurará su primer club en la ciudad maña, uno de sus mercados prioritarios en los que hasta ahora no había conseguido entrar.

Patricia López  
15 sep 2017 - 04:57

El '24 horas' aterriza en Zaragoza: Anytime Fitness abrirá su primer gimnasio en Aragón

Zaragoza es una ciudad que en los últimos años ha despertado el interés de las cadenas de gimnasios, pero hasta ahora el modelo 24 horas no se había atrevido a entrar en esta ciudad. Ahora, Anytime Fitness ha abierto la veda a los gimnasios de conveniencia con su irrupción en el mercado maño. Según ha podido saber *Palco23*, la cadena abrirá un club en la capital que implicará el aterrizaje del concepto 24/7 en una región donde no tienen presencia Infit Fitness, Supera 24 h y Snap Fitness.

La instalación abrirá en el número 33 de Avenida Gran Vía, una de las principales vías de la ciudad, en un local de 700 metros cuadrados anteriormente ocupado por Viajes Marsans. Lo hará en una zona donde ya opera Viva Gym, que este año abrió en Puerta del Carmen y Metropolitan.

En Zaragoza también operan AltaFit, DreamFit, Body Factory y Virgin Active, y próximamente lo hará McFit y OKMas, poniendo así de relieve el incipiente interés que están mostrando las cadenas para ganar capilaridad en esta ciudad. Los directivos del sector apuntan a que, una vez consolidadas sus posiciones en Madrid y Barcelona, Zaragoza es una ciudad óptima para crecer por la dupla que conforma su extensión y densidad de población.

**Anytime Fitness abrirá en Zaragoza de la mano de un franquiciado que ha adquirido los derechos de explotación de la marca en seis territorios de**

## España

Para aterrizar en esta ciudad, Anytime Fitness ha firmado un contrato con un nuevo franquiciado que ha adquirido los derechos de explotación de la marca “en seis territorios y ha proyectado una inversión superior a tres millones de euros para crecer”, explica una portavoz de la filial española. La inversión en este club oscilará entre 600.000 y 700.000 euros.

A esta apertura se sumarán otras seis durante los próximos meses en Huelva, Bilbao, Sabadell, Vic (Barcelona), Las Rozas y Hortaleza (Madrid), y que le llevarán a cerrar el año con al menos 46 clubes abiertos, a tan sólo cuatro de su objetivo para 2017.

Desde la compañía admiten que aún quedan varios proyectos por acometer antes de que finalice el ejercicio, por lo que no esperan levantar el pie del acelerador en el tramo final de año. Está por ver el efecto de la campaña que la filial ibérica lanzó para seducir a socios chinos interesados en explotar la marca en España. Durante los últimos meses, ha abierto nuevos mercados como China, donde prevé alcanzar los 300 centros en 2020.

A día de hoy, la cadena tiene 39 centros operativos en España, tres de ellos propios mientras que el resto está gestionados por terceros. A nivel global, la cadena cuenta con más de 3 millones de socios y 3.600 clubes repartidos en 25 países, que según lhrsa, facturaron 78.000 millones de euros.