

eGym lanza un concepto de entrenamiento para crecer en el segmento 'boutique'

La compañía ha presentado en el mercado ibérico un sistema de entrenamiento combinado con máquinas digitales y equipamiento de elongación muscular y movilidad articular.

Palco23
12 sep 2018 - 09:16

eGym lanza un concepto de entrenamiento para crecer en el segmento 'boutique'

eGym diversifica su cartera de servicios de entrenamiento. La tecnológica alemana ha desarrollado el sistema **Hibb** que combina entrenamiento de fuerza electrónico y digital con equipamiento de elongación muscular y movilidad articular. El objetivo es vender el concepto a **boutiques** y habilitar corners en centros deportivos de gran tamaño.

Este concepto combina equipamiento eGym con máquinas **Fle-xx** y juntas, habilitan un "área de atención al cliente de alta intensidad", afirma la compañía. Está pensado para mejorar la rentabilidad de las instalaciones y la eficiencia de los empleados y, en combinación con las aplicaciones de eGym, permite organizar las instalaciones y aportar un sistema de asistencia individualizada a los clientes.

Este concepto llega meses después de que el fabricante de equipamiento de *fitness* conectado captara 25 millones de euros del Banco Europeo de Inversión para crecer, cubrir los costes de investigación, desarrollo e ingeniería, la expansión de las instalaciones de ensamblaje y producción.

Fundada en Alemania en 2010, eGym ofrece una plataforma abierta en la nube, que conecta el equipamiento de fitness con el usuario que lo utiliza, para que su entrenamiento sea personalizado y pueda monitorizar su evolución física.