

Editorial: Wuics y la puesta en valor de los gestores de centros deportivos

Palco23
1 jun 2016 - 04:56

El tercer Congreso de Gestión de Clubes Deportivos que se celebró ayer en el Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat volvió a demostrar que el sector del *fitness* está decidido a dar un salto cualitativo. En la jornada organizada por Pere Solanellas, director de Wuics, se pudo ver que nadie quiere levantar el pie del acelerador, ni aquellos que empiezan ahora con *apps* dispuestas a aprovechar el auge de la tecnología, ni los operadores tradicionales que quieren aprovechar su potencial de marca para no perder comba.

Tras una primera intervención de Marc Menchén, director de *Palco23*, para analizar la situación económica actual de la industria, por la tarima desfilaron varios empresarios, todos ellos con distintos perfiles y al frente de compañías muy diferentes, pero con un mismo mensaje: hay muchas oportunidades para crecer y hacerlo sólo dependerá de cómo cada uno afronte los retos que plantea el actual escenario, desde la incorporación de las nuevas tecnologías, pasando por el fenómeno *low cost* o sabiendo reconvertir las instalaciones envejecidas para volver a atraer la demanda.

PALCO23



Durante el congreso de ayer, en el que participó Palco23, pasaron más de cien personas.

Giglyola Aycardi, cofundadora de la cadena colombiana Bodytech, repasó las claves para emprender en el mundo de los gimnasios y no rendirse a las primeras de cambio. Habla con conocimiento de causa, porque lo que empezó siendo un gimnasio de barrio es hoy una cadena de 145 centros que llegan también a Chile y Perú y que, tras cerrar siete rondas de financiación para crecer, hoy ya factura 120 millones de dólares.

Aunque todavía lejos de estas magnitudes, el consejero delegado de Go Fit, Gabriel Sáez, también mostró su ambición y confianza en una industria que en uno de sus hándicap (la baja penetración de la actividad física en España) también tiene uno de los argumentos para pensar que hay camino por recorrer. Y, al menos si lo hacen en Barcelona, saben que, con más o menos fuerza, tendrán a su lado al Ayuntamiento, cuya comisionada de deportes, Marta Carranza, aseguró que quieren socializar la práctica deportiva.

Algo más de un centenar de personas pasaron por el congreso para escuchar la visión de tres personas con un importante peso en el sector, pero también para empaparse de las ideas de personas como Rupert Fornell, de MyBeweeg, o Claudio Henríquez, de Zink, que dieron algunas pistas sobre cómo aprovechar las redes sociales y el entorno digital para abrir nuevos mercados o reforzar la imagen de marca.

En conclusión, una jornada transversal que valió la pena para compartir experiencias y visiones sobre hacia dónde se encamina la industria del *fitness* y qué variables deben tener en cuenta sus gestores. Desde este diario, como hemos venido enfatizando desde el primer día, siempre estaremos al lado de aquellas iniciativas que persigan

PALCO23

objetivos tan importantes como la profesionalización del sector. Porque ahí es donde reside de verdad su futuro.