

FITNESS

Echelon Fitness explora vías para levantar cien millones de dólares

El fabricante de bicicletas estáticas y otros equipos de entrenamiento ha multiplicado por cinco sus ingresos en 2020 debido al *boom* del *home fitness*, superando los 100 millones.

Palco23

14 jul 2021 - 12:36



Echelon Fitness busca de financiación para proseguir su crecimiento. El fabricante de de bicicletas estáticas y otros equipos de entrenamiento de *home fitness* está explorando distintas vías de financiación para levantar cien millones de dólares y que, además, valorarían la enseña en más de mil millones de dólares, según ha informado *SGB*.

La empresa ya ha recibido el interés de varios inversores, y las distintas opciones de recaudación que baraja la compañía incluye una nueva financiación, la venta de la compañía o la salida al parqué a través de una fusión con una empresa de adquisición de propósito especial (Spac).

A finales de 2020, Goldman Sachs lideró una ronda de 65 millones de dólares en la enseña, por lo que la firma de inversión y North Castle Partners se hicieron con el control de la compañía.

Echelon Fitness prevé superar los 200 millones de dólares en ingresos este 2021

En el último ejercicio, Echelon Fitness facturó más de cien millones de dólares y, para este curso, la empresa prevé superar los 200 millones de dólares a través de su aplicación que ofrece clases en vivo y bajo demanda a más de 100.000 miembros.

Echelon, que tiene su sede en Chattanooga (Tennessee), está dirigida por Lou Lentine, ha alcanzado acuerdos para vender sus productos a través de las cadena de ventas minoristas Walmart, Target o Costco.