

Duet invierte 5,5 millones en renovar la imagen de todos sus centros

Palco23
12 dic 2016 - 12:28

El Grupo Duet se renueva. La compañía, que engloba a los gimnasios Duet Sports y Duet Fit, invertirá 5,5 millones de euros en modernizar sus instalaciones e implantar una nueva imagen de marca. De este importe, cuatro millones ya se han consumido y 1,5 millones se destinarán en 2017 con nueva maquinaria y reforma de espacios.

Durante 2015, Duet Sports Màgic Badalona amplió su sala de *fitness* renovando las máquinas de entrenamiento, incrementando la zona de peso libre y trasladando a una nueva sala más amplia con mayor número de bicicletas de Indoor Cycling. Además, se inauguraron dos nuevas salas de actividades dirigidas y una sala exclusiva para practicar el Duet Boxing.

En el caso de Duet Sports Esplugues se ha reformado toda su instalación, con una nueva piscina para actividades dirigidas acuáticas, una ampliación de la sala de *fitness* y la renovación de la maquinaria de entrenamiento, la incorporación de dos nuevas salas de actividades dirigidas además de una nueva de Indoor Cycling. En este complejo también se han creado tres pistas de pádel *indoor* ubicadas en el antiguo pabellón con nuevos vestuarios propios y un nuevo rocódromo para hacer escalada interior.

Por su parte, Duet Sports Portitxol en Palma de Mallorca, Duet 25 de Setembre en Rubí, Duet Rambla Fondo en Santa Coloma de Gramenet y Duet Tiana han renovado toda la maquinaria de sus salas de *fitness* y han introducido una nueva zona exclusiva para el Duet Camp (entrenamiento militar).

Actualmente, Duet Sports Can Zam en Santa Coloma de Gramenet está en pleno proceso de ampliación y remodelación. El próximo año se sumarán los centros de Duet Pau Gasol en Sant Boi del Llobregat y Duet Cotxeres de Borbó, "con importantes mejoras y ampliaciones", ha explicado el grupo.

Nuevo reposicionamiento

Además de todas estas mejoras, se ha renovado su imagen corporativa con un nuevo

logotipo y con una remodelación del interiorismo y los elementos de señalización de todos los centros. En este sentido, se ha potenciado la nueva marca en sus campañas publicitarias y en las acciones promocionales en medios *online* y en redes sociales. "Este *re-branding* ha tenido su culminación en la transformación de todos los elementos decorativos y visuales de los centros Duet Sports para hacerlos más funcionales, modernos y visualmente agradables", ha indicado la compañía.

Todo ello supone culminar el proyecto de marca que empezó el grupo en 2015, con el objetivo de conseguir un paraguas que acogiera a sus dos enseñas, la de concesiones administrativas y la de gimnasios *low cost*. También han querido añadir el concepto Reused en todos sus gimnasios para "tratar de concienciar a todos de la importancia de que tiene el cuidado de los materiales y recursos que utilizamos".

Estas acciones empezaron con el concepto de bajo coste Duet Fit, que en palabras del director general de la compañía Anselmo Méndez, "es el embrión del concepto Duet Re-Used". "Reciclaremos, reutilizaremos constantemente y fomentaremos todos los conceptos ecológicos; lo demostramos recogiendo material deportivo y de la propia obra para darle una nueva vida y utilidad", explica el directivo.