

Duet Fit ‘toma el mando’ y presenta a sus equipos profesionales de eSports

Meses después de que la compañía creara un corner de eSports en uno de sus centros de Barcelona, ha presentado sus equipos de *Fifa19*.

Palco23
28 ene 2019 - 17:33

Grupo Duet

Grupo Duet lleva los eSports profesionales al gimnasio. La compañía de *fitness* ha presentado eFitners, su apuesta por acercarse a públicos más jóvenes a través de los deportes electrónicos. La iniciativa de Duet, cuenta con un equipo en la modalidad Clubes Pro y Futchampions del juego *Fifa19*. Los *gamers* presentados esta semana llevan meses compitiendo y representando a la empresa en competiciones profesionales de eSports.

Con esta iniciativa, el grupo de gimnasios busca situarse en un punto intermedio entre los *gamers*, jugadores que se dedican profesionalmente a los eSports, y los *eviwers*, jugadores aficionados que siguen las grandes competiciones de juegos electrónicos. De esta manera, Duet refuerza su apuesta por esta disciplina. En 2018, inauguró un corner de deportes electrónicos que gestiona en el centro comercial Glories. Se trata de un espacio destinado a los jugadores amateurs, pero ahora, ha dado un salto hacia la profesionalización con su propio equipo de *Fifa19*.

Pedro Hidalgo, director estrategia y comunicación de Grupo Duet, ha declarado que “eFitners nos ayuda a dar visibilidad a nuestro proyecto, el objetivo es que fusionar *fitness* y eSports, poniéndolo al alcance de todos”.

El Grupo Duet cerró 2018 con unas ventas de 31 millones de euros, 21 centros, 85.000 clientes y una plantilla de 550 personas. La previsión es crecer un 20% en términos de facturación en 2019. Fue en 2013 cuando la empresa optó por diversificarse con la creación de Duet Fit para abrir clubes propios, una línea que en la actualidad supone el 35% de los ingresos del grupo. La previsión es que en 2019 la facturación de esta marca suponga el 50% de las ventas totales, reduciendo así la

| dependencia de las concesiones públicas.