

DreamFit incentiva a sus empleados repartiendo el 1% de sus ingresos entre la plantilla

La cadena de gimnasios de bajo coste, que en 2019 prevé facturar aproximadamente 22,5 millones de euros, ha tomado esta decisión para reconocer el trabajo de sus 350 empleados.

Palco23

20 dic 2019 - 13:11

DreamFit premia a sus empleados repartiendo parte de sus ingresos entre la plantilla. La cadena de gimnasios de bajo coste repartirá el 1% de su facturación entre sus trabajadores. Así lo ha anunciado la compañía, que este año prevé ingresar 22,5 millones de euros, por lo que repartirá aproximadamente 225.000 euros entre su equipo, formado por 350 profesionales.

“No entendemos el éxito de Dreamfit sin el excelente desempeño de todos y cada uno de los profesionales que forman parte de nuestra compañía. Podemos escoger la mejor ubicación, el mejor espacio y el mejor equipamiento, pero ninguno de esos factores tiene sentido sin el trabajo de quien está al frente día a día, ha afirmado Rafael Cecilio, presidente de Dreamfit. Esta iniciativa complementa al programa de promoción interna que ha llevado a cabo desde que la compañía se fundó en 2010.

Como resultado, el 100% de los coordinadores de centro y el 60% de los directores han alcanzado sus actuales puestos mediante este sistema. Siguiendo esta línea, “Dreamfit promueve y favorece el intercambio de valor y conocimiento entre sus profesionales mediante la creación de diversos comités participativos y programas de formación interna como los denominados *Dreamweek* y *Dreasmus*, dirigidos a monitores, recepcionistas, coordinadores y directores de centros”, ha explicado la compañía.

Ambos programas tienen como objetivo el intercambio de experiencias y habilidades profesionales al poder residir en diferentes ciudades y trabajar durante un tiempo en otros gimnasios, algo similar al programa europeo Erasmus para estudiantes.

Dreamfit opera 17 gimnasios ubicados en España: Madrid (donde se alojan 5 centros), Alcorcón, Sant Adrià y Sant Boi (Barcelona), Oviedo, Zaragoza, Valencia, Alicante,

PALCO23

Castellón, Sevilla, Segovia, Logroño y Las Palmas de Gran Canaria. Con una media de algo más de 5.300 socios por gimnasio, durante los dos próximos años la cadena tiene previstas aperturas en diferentes ciudades entre las que se encuentran Gijón, Barakaldo, Vitoria, Moratalaz (Madrid), Parla, Getafe, Hospitalet y Coruña. De esta forma la cadena pasaría a sumar un total de 25 gimnasios.