

FITNESS

DreamFit ata inversiones por 44,5 millones de euros para operar treinta gimnasios en 2021

A los diez proyectos ya anunciados para 2020 y 2021, se sumarán tres centros más en Vitoria, Bilbao y cerca del Circuito del Jarama, al norte de capital española. La inversión de la cadena en estos clubes superará los siete millones de euros.

Patricia López
15 nov 2019 - 04:59



DreamFit empieza a cosechar los frutos de la búsqueda de ubicaciones donde abrir gimnasios. La cadena de gimnasios de bajo coste, que en 2018 no realizó ninguna apertura, ha firmado tres contratos más para abrir en el norte de Madrid y en el País Vasco. Con una inversión que rondará 7,3 millones de euros, entre junio de 2020 y 2021 inaugurará tres centros cerca del Circuito del Jarama (Madrid), Vitoria y Bilbao, según ha podido saber *Palco23*. En total, la cadena invertirá 44,5 millones de euros en todos los proyectos que tiene en cartera.

Son tres proyectos que se suman a los otros diez ya anunciados por la compañía en Moratalaz, Parla, Coslada y Getafe (Madrid); L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona);

Bilbao; Gijón; A Coruña, Salamanca, y Badajoz. Dado que DreamFit opera 17 instalaciones en la actualidad, de cumplirse el calendario de aperturas la compañía cerrará 2021 con treinta gimnasios abiertos en España. Este plan de expansión se acometerá con recursos propios y deuda, sin realizar ampliaciones de capital que suponga la entrada de nuevos accionistas.

Al club que abrirá cerca del Circuito del Jarama, en la urbanización Ciudadcampo, destinará 2,3 millones de euros y subirá la persiana a partir de junio de 2020. Es un municipio situado cerca de San Sebastián de los Reyes, donde opera Holmes Place y donde próximamente abrirá Altafit.

DreamFit destinará 44,5 millones de euros a las trece aperturas que tiene previstas hasta 2021

En cuanto a la ofensiva de DreamFit en el País Vasco, al club que se inaugurará en abril en Barakaldo, le seguirán dos proyectos más en el centro de la capital vizcaína y en Vitoria, donde aún no tiene presencia. Se espera que en la ciudad vitoriana inaugure entre octubre y noviembre de 2020 tras realizar una inversión de 2,5 millones de euros, un importe que se verá superado por la apertura de Bilbao, donde invertirá tres millones.

Esta es una de las ciudades en las que más ha aumentado la competencia en los últimos años, ya que a la oferta de centros deportivos municipales se ha añadido la llegada de *players* como Viva Gym, que recientemente ha inaugurado dos clubes, o Anytime Fitness, que abrió cerca del Estadio de San Mamés en 2018. Allí también tienen gimnasios Altafit y Metropolitan, que en los próximos años inaugurará su segundo club.

En lo que va de año, Dreamfit ha inaugurado tres instalaciones en Logroño, Sant Boi de Llobregat (Barcelona) y Las Palmas, pero la dirección de la cadena no espera que tengan un gran impacto en las ventas de 2019. “Las instalaciones existentes han facturado más que el año pasado, y el club de Logroño que inauguramos en marzo facturará 1,7 millones en su primer año de actividad”, explica a este diario Rafael Cecilio, fundador y presidente. “Por todo ello, en 2019 creceremos más de lo que lo hicimos en 2018”, vaticina.



DreamFit invertirá más de siete millones en tres aperturas en Madrid y País Vasco.

El directivo afirma que la cadena no está notando la contención del gasto de los españoles en un contexto de freno en la economía. “Sí que es cierto que el primer semestre del año ha sido mejor que el segundo, pero seguimos en tendencia positiva y creo que los gimnasios notarán menos una crisis económica que la industria de la restauración o de los cines, porque los *low cost* ofrecemos un ocio barato”. De hecho, fue durante la última crisis cuando la compañía firmó su mayor ciclo de crecimiento, con siete aperturas entre 2011 y 2015.

Con una tarifa única en todo el país de 28,90 euros al mes, cada gimnasio DreamFit factura como mínimo 1,2 millones de euros. “Hay centros que funcionan muy bien en los que podríamos aumentar la cuota y no nos resentiríamos, pero preferimos no tocar algo que ya funciona”, explica Cecilio, que está al frente de una cadena que no genera ingresos atípicos.

“Quizás en un futuro empezamos a trabajarlo, pero por ahora preferimos ofrecer todos los servicios incluidos”, apunta. Bajo esta filosofía, DreamFit prevé cerrar 2019 con unas ventas de 22,5 millones de euros, un 14,2% más que el año anterior, un alza de las ventas a doble dígito por el mejor desempeño de sus sedes operativas y las aperturas.