

FITNESS

DreamFit abrirá en Valencia la sala de 'fitness' más grande de Europa

M.M.A.
28 jun 2016 - 04:58

DreamFit busca su particular golpe de efecto en España. La cadena de gimnasios desembarcará en octubre en Valencia y lo hará, según ha podido saber *Palco23*, con una de las salas de entrenamiento más grandes de Europa, quizás la de mayores dimensiones. En total, ocupará una superficie de 2.500 metros de los 4.500 metros cuadrados que en total ocupará el club. El proyecto podría suponer la inversión de al menos dos millones de euros.

Fuentes de la compañía confirman que sus informes indican que será la zona de *fitness* más grande de Europa y estará ubicada en el centro comercial Gran Turia de Xirivella, dentro del área metropolitana de Valencia. Se trata de una gran superficie que también está ampliando su tamaño, y en el que ya están relevantes marcas de gran consumo como Cortefiel, Women's Secret, Springfield, Game, Sprinter o ABC Cines.



DreamFit ha apostado por centros grandes, como si fuera el de una concesión, con tarifas propias del 'low cost'.

Junto a la sala de *fitness* de grandes dimensiones, el nuevo gimnasio de DreamFit

contará con cuatro salas para clases colectivas, dos de ellas reservadas al *cycling* y el *Indoor Walk*, y en las que se impartirán 150 clases a la semana. Para este centro, como es habitual en la compañía, se utilizará la maquinaria de Technogym. También habrá sauna panorámica, baño de vapor, solárium y aparcamiento gratuito.

Se trata de servicios que la compañía dirigida por Marcos Verburgh acostumbra a ofrecer en buena parte de sus centros, tras diseñar un concepto de gimnasio que combina los bajos precios del *low cost* con atributos más propios del modelo concesional, como es el centro de grandes dimensiones. Sus tarifas se sitúan en 24,9 euros al mes.

La ubicación ya fue apuntada por este diario en marzo, cuando el primer ejecutivo desveló que en 2016 se producirían cinco aperturas. Junto a éste, DreamFit tiene previsto iniciar las obras y, si puede ser inaugurar, clubes en Sevilla y otro en Catalunya, en Sant Adrià del Besós; en ambos casos estarán en grandes superficies de Alcampo. Se sumarán a los dos que ya han abierto en esta primera mitad de 2016 (Ventas, en Madrid, y Oviedo) y a los que ya estaban operativos: Castellón, Alicante, Zaragoza y Madrid, donde hay cinco más.

El proyecto permitirá a la cadena fundada por Rafael Cecilio superar la decena de gimnasios en marcha, lo que a su vez la posicionará como uno de los principales operadores en el segmento de precios bajos. En total tendrá once centros, situándose por encima de Infinit Fitness, que ha apostado por crecer en la Comunidad de Madrid, y Synergym, que se ha centrado en Andalucía pero que ya tiene importantes planes de crecimiento para los próximos meses.

Verburgh, que dirige a un equipo de más de 200 personas desde que en 2013 llegó procedente de Go Fit, recordaba sobre la filosofía de su marca, que ha pasado de situar su estrategia en torno al precio a hacerlo sobre la experiencia. “El que conozca estos supermercados (los de hace 5 años y los de ahora) entenderá la evolución que hemos experimentado, pues ellos han andado un camino similar: mayor espacio, mayor confort, mayores servicios, mejor imagen, etcétera, pero manteniendo un precio asequible”, reflexionaba hace unos meses en conversación con este diario.